

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. "Metode Penelitian Kuantitatif". Surabaya: Airlangga University. Hal.74
- Apriyanti, Dwi Aliyyah dan Sunarti. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada konsumen *The Little A Coffee Shop* Sidoarjo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 51, No. 2.
- Apriyanti, Putri dkk. 2017. "Analisis Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, Vol. 1, No. 2, Hal. 159-166.
- Atiaturahmaniah. 2017. "Pengembangan Pendidikan Matematika SD". Universitas Hamzanwandi. Hal.61.
- Efnita, Titik. 2017. "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen *Wedding Organizer*". *Jurnal AdBispreneur*, Vol. 2, No. 2.
- Garvin, David A. 2016. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Fendy Tjiptono.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Gulla, Rendy dkk. 2015. "Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, Hal. 1313-1322.
- Haryoko, Ugeng Budi dkk. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Firman Dekorasi (*Wedding Organizer*)". *Jurnal POINT*, Vol. 2, No. 1.
- Husein, Umar. 2004. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 6. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Iqbal, Hasan. 2006. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Iqbal, Hasan. 2001. *Pokok-pokok Materi Statistik (statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Marketing Public Relations*, Jakarta: PT Temprint.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi ketiga belas. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-16, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Terjemahan, Edisi ke-12 jilid 1). Jakarta: PT Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, dan A Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta. Salemba Empat.
- Lumentut, Faris L dkk. 2014. “Fasilitas, *Servicescape* dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen McDonald’s Manado”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Manoppo, Ferninda. 2013. “Kualitas pelayanan dan *Servicescape* Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Gran Puri Manado”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 4, Hal. 1341-1348.
- Moha, Sartika dan Sjendry Loindong. 2016. “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Yuta di Kota Manado”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, Hal. 575-584.
- Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. “Aspek Dasar Ekonomi Mikro”. Jakarta: PT Grasindo. Hal.114.
- Purnama, Putri Maharani. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Konsumen *Wedding Organizer* di Kota Prabumulih”. *Jurnal Ilmi Manajemen*, Vol. 7, No. 2.
- Rosalina, Febry dan A Kusumawati. 2018. “Pengaruh *Sales Promotion* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen serta pada Minat Pembelian Ulang”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 61, No. 1.
- Rozi, Moh F A F dan S Sukaris. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Katon Ayu *Wedding Organizer* Gresik”. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Soemirat. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudjana. 2001. *Pendidikan Luar Sekolah: Wawasan, Sejarah Perkembangan, Filsafah, Teori Pendukung, Asas*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2016. “Pengantar Ekonomi Mikro”. Yogyakarta: Gava Media. Hal.161.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, edisi revisi. cetakan keempat. Yogyakarta: Andi.  
Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen*, edisi millenium. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

- William J, Stanton. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ketujuh. Jakarta: Erlangga jilid ke-1.
- Zeithaml, V. A. dan Bitner, M. J. 2006. *Service Marketing*, New York: McGraw Hill.