

## BAB III

### OBJEK DAN METODE PENELITIAN

#### 3.1 Objek Penelitian Skripsi

Pada penelitian ini objek yang akan diteliti adalah motivasi dan kompetensi terhadap kinerja individu pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi. Adapun ruang lingkup penelitian ini yaitu menganalisis sejauh mana pengaruh motivasi dan kompetensi pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi.

##### 3.1.1 Profil Bisnis *Startup* di Universitas Siliwangi

Awalnya, istilah *Startup* sendiri telah ada sejak akhir tahun 90 yang kerap dikaitkan dengan perusahaan baru pada bidang teknologi dan informasi. Namun istilahnya pun mengalami pergeseran. Saat ini, definisi *Startup* sedikit bergeser menjadi bisnis yang baru dirintis atau baru berkembang, biasanya merujuk pada semua perusahaan yang belum lama beroperasi yang menerapkan inovasi teknologi untuk menjalankan core business, serta menemukan pasar yang tepat pada masyarakat. Menurut Afdi & Purwanggono (2017) *Startup* merupakan suatu organisasi yang dirancang untuk menemukan model bisnis yang tepat agar dapat menghasilkan pertumbuhan yang cepat, Sedangkan penambahan kata digital dimaksudkan kepada perusahaan start up yang mengintegrasikan digitalisasi baik pada produknya maupun prosesnya. Berikut merupakan daftar Bisnis Startup aktif di Universitas Siliwangi periode 2021-2022:

1. Nama Bisnis *Startup*: Cinema Photo Studio  
Nama Pemilik: Rifqi Fauzan 193404161  
Tri Aldi 203404001

- |                                 |   |           |
|---------------------------------|---|-----------|
|                                 | Windi Nur Agustin   | 203404009 |
| Bidang Usaha:                   | Industri Kreatif  |           |
| Alamat:                         | Jl. Siliwangi No.15 RT/RW 001/007, Blok Cigedang, Desa Bantarujeg, Kec. Bantarujeg, Kab. Majalengka.                            |           |
| 2. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Grotomart   |           |
| Nama Pemilik:                   | Risnawati   | 195001062 |
|                                 | Eri Wati Subekti  | 185001032 |
|                                 | Hevi Nuryulyanti  | 185001122 |
|                                 | Nadia Winda Alamsyah  | 185001069 |
|                                 | Relyz Aufan   | 195001102 |
| Bidang Usaha:                   | Industri Makanan dan Minuman  |           |
| Alamat:                         | Jl. Siliwangi Kosan dr. Rustam (Belakang BNI Universitas Siliwangi) RT 01/ RW 09 Kel. Kahuripan, Kec. Tawang. Kota Tasikmalaya. |           |
| 3. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Kedai Bringas   |           |
| Nama Pemilik:                   | Sugih Hidayatuloh   | 183402157 |
|                                 | Ilham Kautsar   | 183402139 |
|                                 | Ade Sandra  | 183402082 |
|                                 | Muhammad Zulfikar Syarif  | 183402121 |
|                                 | Aditya Pribadi  | 183402170 |
| Bidang Usaha:                   | Industri Makanan dan Minuman  |           |

- Alamat: Kel. Tugujaya, Kec. Cihideung, Kota Tasikmalaya. (Belakang Asia Plaza)
4. Nama Bisnis *Startup*: Nura Buket
- Nama Pemilik: Dania Nur Iskandar 192154114  
 Andi Mulyadi 192154108  
 Lilis Nurasiah 192154056
- Bidang Usaha: Industri Kreatif
- Alamat: Dusun Gunung Asih 1 RT 019 RW 006  
 Kec.Cikoneng, Kab.Ciamis.
5. Nama Bisnis *Startup*: Eatsme
- Nama Pemilik: Putri Indri Aryani 172151113  
 Muzahirin Muhamad 173401039  
 Seli Intan Oktoviyani 182151068
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl.Sukarame Rt/Rw 003/030, Kec.Singaparna,  
 Kab.Tasikmalaya.
6. Nama Bisnis *Startup*: Gurat.ID
- Nama Pemilik: Indra Lesmana 202121044  
 Desiti Khoiriyah 192121068  
 Andri Nugraha 202121039  
 Adiyatma Nur Hidayat 202121052  
 Abdullah Mohammad Ram 202121029
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman

- Alamat: Jl.Sukanagara, Desa Setiajaya, Kecamatan Cibeureum, Kota Tasikmalaya.
7. Nama Bisnis *Startup*: Basorai
- Nama Pemilik: Cindynia Asri Lestari 183402073  
 Indah Fajriyah 183403054  
 Metia 183403048  
 Picky Astuti 185001072  
 Agung Sudrajat 187002052
- Bidang Usaha: Industri Kreatif
- Alamat: Dusun Gunung Asih 1 RT 019 RW 006 Kec. Cikoneng, Kab. Ciamis.
8. Nama Bisnis *Startup*: Araloos.co
- Nama Pemilik: Wanda Mulyaningsih Putri 207002020  
 Vina Windi 173403042  
 Primarani Khalida 173402057  
 Ariani Yulia 207002022  
 Dinda Hamidah 173403030
- Bidang Usaha: Industri Kreatif
- Alamat: Jl. Pasarbaru No. 17 RT 02 RW 16 Singaparna, Kab. Tasikmalaya.
9. Nama Bisnis *Startup*: StayUTBK
- Nama Pemilik: Niandary 203401062  
 Firman Maulana 207006058

|                                  |   |           |
|----------------------------------|---|-----------|
|                                  | Dina Juniarti Nurjana                                     | 205009046 |
|                                  | Nabila Aulia Rahma  | 205009063 |
|                                  | Nita Nurmala Permata Dewi                                 | 202170040 |
| Bidang Usaha:                    | Industri Kreatif  |           |
| Alamat:                          | www.stayutbk.id   |           |
| 10. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Pulloh  |           |
| Nama Pemilik:                    | Tiffany Ar Rahim  | 193402151 |
|                                  | Natissa Ar Rahmah   | 193403137 |
|                                  | Wulandari Mahesa Mela                                     | 203402223 |
| Bidang Usaha:                    | Industri Kreatif  |           |
| Alamat:                          | Kp. Sawahlega 05/02 Kec. Cilawu Kab. Garut.               |           |
| 11. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Jahehe  |           |
| Nama Pemilik:                    | Titi Sondari  | 183403124 |
|                                  | Natissa Ar Rahmah   | 185009017 |
|                                  | Wulandari Mahesa Mela                                     | 203403070 |
| Bidang Usaha:                    | Industri Makanan dan Minuman                              |           |
| Alamat:                          | Jl. Syekh Abdul Muhyi km 9, Kec. Kawalu, Kota Tasikmalaya |           |
| 12. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Salapan Projects  |           |
| Nama Pemilik:                    | Ade Sapaat Ramdan   | 183507068 |
|                                  | Widaningsih   | 187006100 |
|                                  | Windi Antania Sasmita                                     | 187006071 |
| Bidang Usaha:                    | Industri Jasa dan Perdagangan                             |           |

- Alamat: Desa Linggalaksana, Kecamatan Cikatomas,  
Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat.
13. Nama Bisnis *Startup*: Angkringan Grillya
- Nama Pemilik: Rais Noor Muhammad Ramdani 183402092  
Yoga Pratama 183401043  
Fauzan Ahmad Naufal 183402086  
Muhammad Zulfikar 183402045  
Abdul Jabbar Laksana Putra 183401109
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Mitra Batik (Samping DVMS), Tasikmalaya.
14. Nama Bisnis *Startup*: Soulsiscake
- Nama Pemilik: Alma Aulia Anwar 194101056  
Fitri Fauziah Rahmawati 192151011  
Amelia Idha Putri 194101015
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Noenoeng Tisnasaputra RT.02/RW.12,  
Kelurahan Kahuripan, Kecamatan Tawang, Kota  
Tasikmalaya.
15. Nama Bisnis *Startup*: Waroeng Ayam Jawara
- Nama Pemilik: Silvi Haidir Fauziah 191002077  
Rizki Tantan Kurniawan 191002057  
Maulana Adam 191002074
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman

- Alamat: Jl. Batara (43M dari Nutri Juice), Kahuripan,  
Tawang, Kota Tasikmalaya 46115.
16. Nama Bisnis *Startup*: Dunia Semangka Foods & Drinks
- Nama Pemilik: Mochamad Argy Taufiq 185009077  
Prasetyo Adi Nugroho 184101053  
Ramli 185009049  
Rizal Mi`Raz 185009046
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Cikunten Indah No 2, Kelurahan Kahuripan  
Kecamatan Tawang, Kota Tasikmalaya.
17. Nama Bisnis *Startup*: Zatra Uged
- Nama Pemilik: Tri Wahyudi 205001020  
Aris Fauzi Ridwan 205009023  
Nuraliza Rachma 205009005
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Dsn. Sidamulih, Kel. Mugarsari, Kec. Tamansari,  
Kota Tasikmalaya.
18. Nama Bisnis *Startup*: Otak-Otak Matematika Clariidae
- Nama Pemilik: Resti Rasanti 202151028  
Vina Delia Gustina 202151010  
May Suryani Hanifah Sirait 202151011  
Zahra Awalia Nurfadillah 202151019
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman

- Alamat: Perumahan Grand Mutiara Citra, Kel. Ciakar  
Kec. Cibeureum, Kota Tasikmalaya.
19. Nama Bisnis *Startup*: PMS Drink
- Nama Pemilik: Mila Salsa Sabila 194101052  
Siti Nursolihah 194101054  
Silmi Kaffah Kharinnisa 194101055  
Dini Nisrina 194101056
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Kabupaten Pangandaran
20. Nama Bisnis *Startup*: Churros Aiissmi
- Nama Pemilik: Ismi Daru Sofia 202154020  
Ahmad Fauzie 202122151  
Yayu Azmi Indriani 202154069  
Gina Ciptaning Gusti 212154072  
Candra Egi Ramdani 202122066
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Siliwangi, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat
21. Nama Bisnis *Startup*: Shoegoodclean
- Nama Pemilik: Valdio Iqva 202103083  
Hoerudin 202103062  
Muhammad Mustopa Kamal 202154069
- Bidang Usaha: Industri Jasa dan Perdagangan



- Alamat: JL.Gn.RoayII (PondokCrown), Kec. Tawang  
Kota Tasikmalaya.
22. Nama Bisnis *Startup*: Mie Ayam Jamur Kang Aang
- Nama Pemilik: Nurul Izza Ramadhina 191002067  
Alfira Sephiani 213403179
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Siliwangi Kota Tasikmalaya
23. Nama Bisnis *Startup*: Ngabread
- Nama Pemilik: Mita anggriani 202103031  
Wahyu Hidayat 202103036  
Aditya 202103039  
Eri Nur alvan 202103029  
Lucky yamani 202103035
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jln. Siliwangi, No.107 Kel. Kahuripan Kec.  
Tawang, Kota Tasikmalaya
24. Nama Bisnis *Startup*: Budidaya Supa-Jamur Tiram
- Nama Pemilik: Husni Mubarrok 202154029  
Muthia Fithri Sabila 202103063  
Riezki Akbar Maulana 202103501
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jln. Siliwangi, Kota Tasikmalaya

25. Nama Bisnis *Startup*: Frinsa Food
- Nama Pemilik: Elsa Windu Fitriani 202165042
- Fitriya 202165053
- Rivani Fardiana Putri 202165063
- Viana Muna M S 202165079
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Ampera No 58 Kel. Panglayungan Kec. Cipedes  
Kota Tasikmalaya.
26. Nama Bisnis *Startup*: Pojok Rakyat
- Nama Pemilik: Fajar Hidayah 173401073
- Mulyani Maulidiyah 173401073
- Hanifah Nur Fazriah 175009064
- Desi Tri Gustiani 175009096
- Bidang Usaha: Industri Kreatif Bisnis Sosial
- Alamat: Jln. Siliwangi, No.107 Kel. Kahuripan Kec.  
Tawang, Kota Tasikmalaya.
27. Nama Bisnis *Startup*: Mieteanssif
- Nama Pemilik: Fajar Fajrulloh 201002059
- Nenden Nuraeni 202153016
- Santia Ningrum 192103081
- Sinta Amelia 204101137
- Dzikri Gunawan 205001022
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman

- Alamat: Jl. Siliwangi, Kelurahan Kahuripan, Kecamatan Tawang, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat.
28. Nama Bisnis *Startup*: Kedai Feelter (Feel Sekoteng)
- Nama Pemilik: Susi Melani 183402010  
Regina Rosalina 193402106  
Azhar Pratama ZA Akbar 185001048
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Raya Toblongan, Mangunreja, Kab. Tasikmalaya.
29. Nama Bisnis *Startup*: Kombucha Permento
- Nama Pemilik: Siti Nursolihah 194101067  
Aji 215001024  
Roni Maulana Sidiq 215001005
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jln. Siliwangi, No.107 Kel. Kahuripan Kec. Tawang, Kota Tasikmalaya.
30. Nama Bisnis *Startup*: Raja Risol
- Nama Pemilik: Muhammad Rizal Choerulumam 201002158  
Yoga Febriana Ismawan 201002114  
Sugiart 191002073
- Bidang Usaha: Industri Makanan dan Minuman
- Alamat: Jl. Siliwangi, Kelurahan Kahuripan, Kecamatan Tawang, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat.

|                                  |  |           |
|----------------------------------|--|-----------|
| 31. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Japri Corp   |           |
| Nama Pemilik:                    | Alam Dewa Samudra  | 193403092 |
|                                  | M Reza Maulana   | -         |
|                                  | Ade Rohimat  | -         |
| Bidang Usaha:                    | Industri Jasa dan Perdagangan  |           |
| Alamat:                          | Jl. Macan II, Kahuripan, Kec. Tawang, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46115 |           |
| 32. Nama Bisnis <i>Startup</i> : | Sahwahita  |           |
| Nama Pemilik:                    | Aldin Nur Irfan  | 175009023 |
|                                  | Hanifah Nur Fazriyah   | 175009064 |
|                                  | Muliani Maulidiyah   | 175009051 |
| Bidang Usaha:                    | Industri Makanan dan Minuman   |           |
| Alamat:                          | Jln. Siliwangi, No.107 Kel. Kahuripan Kec. Tawang, Kota Tasikmalaya.     |           |

### 3.1.2 Struktur Organisasi Bisnis *Startup*

Bisnis *Startup* yang baru terbentuk umumnya hanya memiliki sedikit karyawan dan akan semakin berkembang lebih kompleks lagi saat sudah berkembang dan memerlukan pemasaran yang lebih luas. Nah, berikut ini adalah peran dan jabatan yang ada di dalam struktur organisasi *Startup*.

#### 1. *Chief Executive Officer* (CEO)

CEO mempunyai peran yang sangat penting untuk semua perusahaan, tak terkecuali perusahaan *Startup*. Salah satu bahan pertimbangan yang

membuat para investor tertarik untuk menanamkan modalnya adalah karena dari kualitas CEO perusahaan.

2. *Chief Technology Officer (CTO)*

Peran penting dari CTO di dalam struktur organisasi *Startup* adalah membantu perusahaan untuk mencapai tujuan keuangan dan pemasarannya, serta menjaga keunggulan produk secara lebih berkelanjutan dengan memanfaatkan teknologi inovatif.

3. *Chief Financial Officer (CFO)*

Peran CFO di dalam struktur organisasi *Startup* tidak hanya mengelola manajemen finansial perusahaan, mereka juga mempunyai tanggung jawab atas perkembangan perusahaan. membuat hubungan yang baik dengan berbagai pihak, khususnya investor, serta menjelaskan nilai perusahaan secara lebih terukur.

4. *Chief Marketing Officer (CMO)*

Di dalam struktur organisasi *Startup*, CMO memiliki tanggung jawab penuh pada manajemen pemasaran. Berbagai tugasnya mencakup meningkatkan prospek pengguna atau pelanggan perusahaan agar bisa meningkatkan keuntungan dan juga pendapatan perusahaan.

5. *Chief Operation Officer (COO)*

Pada awal pembentukan perusahaan *Startup*, umumnya tugas COO ini akan dilakukan oleh CEO. Tugasnya adalah berbagai hal yang berhubungan dengan operasional perusahaan, seperti membuat *board deck* pertama kali,

membuat model awal bisnis, menjelaskan pekerjaan ke semua karyawan, memilih vendor, menentukan harga produk, dan sebagainya.

### **3.2 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Sugiyono (2019: 57) menyebutkan bahwa metode penelitian survei merupakan metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang, keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku, hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara dan kuesioner) yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung untuk digeneralisasikan.

#### **3.2.1 Operasionalisasi Variabel**

Menurut Sugiyono (2019: 68) operasionalisasi variabel adalah suatu nilai atau sifat bahkan atribut dari suatu objek yang memiliki variasi tertentu yang sudah ditetapkan oleh peneliti untuk dipahami dan diambil kesimpulan. Operasionalisasi variabel juga disebut sebagai pengukuran yang dilakukan peneliti untuk setiap variabel yang didasarkan pada indikator untuk mengambil kesimpulan.

Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini, yaitu Motivasi ( $X_1$ ) dan Kompetensi ( $X_2$ ) sebagai variabel independen, kinerja individu ( $Y$ ) sebagai variabel dependen.

Berikut ini merupakan tabel operasionalisasi penelitian variabel:

**Tabel 3. 1**  
**Operasionalisasi Variabel**

| Variabel                     | Definisi Oprasional   | Dimensi  | Indikator   | Skala  |
|------------------------------|---|--|---|--|
| (1)                          | (2)   | (3)  | (4)   | (6)  |
| Motivasi (X <sub>1</sub> )   | Pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja agar mampu bekerjasama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan kerja. Pada Bisnis <i>Startup</i> di Universitas Siliwangi.                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan Fisiologis</li> <li>2. Kebutuhan Rasa aman dan keselamatan</li> <li>3. Kebutuhan sosial</li> <li>4. Kebutuhan harga diri</li> <li>5. Kebutuhan aktualisasi diri</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jumlah Pendapatan</li> <li>- Fasilitas</li> <li>- Jaminan setelah lulus kuliah.</li> <li>- Keteraturan</li> <li>- Interaksi antar sesama rekan kerja</li> <li>- Koneksi dengan mitra bisnis</li> <li>- Penghargaan</li> <li>- Reputasi</li> <li>- Pengembangan potensi diri</li> <li>- Mengemukakan ide/ gagasan</li> <li>- <i>Self fulfillment</i></li> </ul> | <b>O<br/>R<br/>D<br/>I<br/>N<br/>A<br/>L</b> |
| Kompetensi (X <sub>2</sub> ) | Kemampuan untuk melaksanakan atau melakukan suatu pekerjaan atau tugas yang dilandasi atas keterampilan dan pengetahuan serta didukung oleh sikap kerja yang dituntut oleh pekerjaan tersebut. Pada Bisnis <i>Startup</i> di Universitas Siliwangi. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Watak</li> <li>2. Motif</li> <li>3. Konsep Diri</li> <li>4. Pengetahuan</li> </ol>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kepatuhan terhadap peraturan</li> <li>- Respon terhadap konflik</li> <li>- Dorongan dalam Bekerja</li> <li>- Konsistensi</li> <li>- Perilaku individu</li> <li>- Nilai yang dianut.</li> <li>- Pengetahuan tentang <i>Job Desc</i></li> <li>- Pengetahuan tentang menjalankan bisnis</li> </ul>  | <b>O<br/>R<br/>D<br/>I<br/>N<br/>A<br/>L</b> |

| (1)                  | (2)  | (3)               | (4)   | (6)  |
|----------------------|--|-------------------|---|--|
|                      |  | 5. Keterampilan   | - Skill yang dimiliki<br>- Kemampuan fisik  |  |
| Kinerja Individu (Y) | Dasar kinerja organisasi yang sangat dipengaruhi oleh karakteristik individu, motivasi individu, pengharapan, dan penilaian yang dilakukan oleh manajemen terhadap pencapaian hasil kerja individu. Pada <i>Bisnis Startup</i> di Universitas Siliwangi. | 1. Hasil kerja    | - Kuantitas hasil kerja<br>- Kualitas hasil kerja<br>- Efisiensi dalam melaksanakan tugas | <b>O<br/>R<br/>D<br/>I<br/>N<br/>A<br/>L</b> |
|                      |  | 2. Perilaku kerja | - Disiplin kerja<br>- Inisiatif<br>- Ketelitian   |  |
|                      |  | 3. Sifat pribadi  | - Kepemimpinan<br>- Kejujuran<br>- Kreativitas  |  |

### 3.2.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini dibedakan dalam 2 bagian, yaitu:

#### 1. Sumber data primer

Yaitu data yang diperoleh secara langsung dari lapangan melalui pengisian kuesioner yang disebarkan kepada *Startup-Startup* di Universitas Siliwangi mengenai motivasi, kompetensi dan kinerja individu. Berikut jenis sumber data primer:



a. Kuesioner, menyebarkan daftar pertanyaan kepada anggota Bisnis *Startup* tentang penilaiannya mengenai Motivasi, Kompetensi dan Kinerja Individu yang mana jawabannya telah disediakan sehingga responden tinggal memilih alternatif dari jawaban yang telah disediakan.

b. Teknik wawancara terstruktur

Yakni Teknik ini digunakan sebagai alat pengumpul data dengan cara mengadakan komunikasi langsung (wawancara) kepada pihak Bisnis *Startup* mengenai pertanyaan yang menyangkut masalah Motivasi, Kompetensi dan Kinerja Individu.

2. Sumber data sekunder

Yaitu data yang dikumpulkan dari pihak lain yang mana data tersebut mereka jadikan sebagai sarana untuk kepentingan mereka sendiri, data sudah ada atau tersedia yang kemudian diolah kembali untuk tujuan tertentu, data ini berupa sejarah dan keadaan Bisnis *Startup*, literatur, artikel, tulisan ilmiah yang dianggap relevan dengan topik tersebut.

### **3.2.3 Populasi dan Sampel**

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2019: 126) Populasi adalah domain generalisasi yang terdiri dari objek/ subjek dengan jumlah dan sifat tertentu yang peneliti tentukan untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah Bisnis *Startup* aktif di Universitas Siliwangi sebanyak 32 Pemilik Bisnis *Startup*.

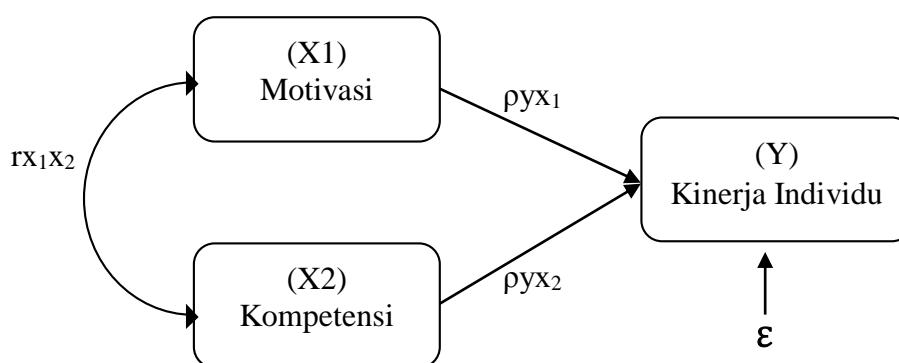
## 2. Sampel penelitian

Menurut Sugiyono (2019: 127) Sampel adalah sebagian kecil dari jumlah dan fitur yang dimiliki suatu populasi. Apa yang dipelajari dari sampel tersebut, kesimpulannya akan berlaku untuk populasi. Maka dari itu sampel harus betul-betul representatif (mewakili).

Dalam penelitian ini mempergunakan pengambilan sampel dengan Teknik sampling jenuh, karena populasi kurang dari 100 orang maka Teknik sampling yang diambil adalah semua anggota populasi sebanyak 32 Pemilik Bisnis *Startup*.

### 3.2.4 Model Penelitian

Berdasarkan kerangka pemikiran, agar lebih jelas mengenai pengaruh motivasi dan kompetensi terhadap kinerja individu, maka penulis menggambarkan paradigma penelitian yang dapat dilihat pada gambar di halaman berikut:



**Gambar 3. 1**  
**Model Penelitian**

Keterangan:

$\epsilon$  = Faktor lain yang mempengaruhi kinerja individu

### 3.2.5 Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dari penelitian ini, kemudian akan dilakukan analisis dengan menggunakan statistik untuk mengetahui pengaruh motivasi dan kompetensi terhadap kinerja individu.

#### 3.2.5.1 Alat Pengujian Instrumen

Sebelum data perolehan dianalisis perlu dilakukan uji terhadap alat pengumpulan data melalui uji validitas dan uji reliabilitas, sebagai berikut:

##### 1. Uji Validitas

Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat mengukur apa yang ingin diukur. Suatu alat ukur yang valid, mempunyai validitas yang tinggi, sebaliknya alat ukur yang kurang valid berarti mempunyai tingkat validitas yang rendah. Uji validitas dilakukan dengan cara menghitung korelasi masing-masing pernyataan melalui total skor, dengan rumus korelasi *product moment*.

Prosedur uji validitas yaitu membandingkan  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  yaitu angka kritik tabel korelasi pada derajat kebebasan dengan taraf signifikan  $\alpha = 5\%$

Kriteria pengujian:

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pernyataan tersebut valid.

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka pernyataan tersebut tidak valid.

##### 2. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2019: 176), menyatakan bahwa uji reliabilitas adalah sejauh mana hasil pengukuran dengan menggunakan objek yang sama, akan

menghasilkan data yang sama. Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur gejala-gejala yang sama dan hasil pengukur itu reliable.

- a. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pernyataan reliable.
- b. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pernyataan tidak reliable.

Untuk mempermudah perhitungan, uji reliabilitas ini akan menggunakan program SPSS.

### 3.2.5.2 Analisis Statistik Deskriptif

Teknik pertimbangan data untuk menentukan pembobotan jawaban responden digunakan untuk menggunakan skala *likert* untuk jenis pertanyaan tertutup yang berskala normal. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

**Tabel 3. 2**  
**Formasi Nilai, Notasi Dan Predikat Masing-Masing Jawaban Untuk Pernyataan Positif**

| Nilai | Keterangan          | Notasi | Predikat      |
|-------|---------------------|--------|---------------|
| 5     | Sangat setuju       | SS     | Sangat tinggi |
| 4     | Setuju              | S      | Tinggi        |
| 3     | Tidak ada pendapat  | TAP    | Sedang        |
| 2     | Tidak setuju        | TS     | Rendah        |
| 1     | Sangat tidak setuju | STS    | Sangat rendah |

**Tabel 3. 3**  
**Formasi Nilai, Notasi Dan Predikat Masing-Masing Jawaban Untuk Pernyataan Negatif**

| Nilai | Keterangan          | Notasi | Predikat      |
|-------|---------------------|--------|---------------|
| 1     | Sangat setuju       | SS     | Sangat Rendah |
| 2     | Setuju              | S      | Rendah        |
| 3     | Tidak ada pendapat  | TAP    | Sedang        |
| 4     | Tidak setuju        | TS     | Tinggi        |
| 5     | Sangat tidak setuju | STS    | Sangat tinggi |

Perhitungan hasil kuisisioner dengan presentasi dan skoring menggunakan rumus sebagai berikut:

$$X = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Dimana:

X = jumlah persentase jawaban

F = jumlah jawaban/frekuensi

N = jumlah responden

Setelah diketahui jumlah nilai dari keseluruhan sub variabel dari hasil perhitungan yang dilakukan maka dapat ditentukan intervalnya, yaitu dengan cara sebagai berikut:

$$NJI = \frac{\text{Nilai tertinggi}-\text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kriteria Pernyataan}}$$

### 3.2.5.3 Metode Successive Interval

Analisis *Method of Successive Interval* (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. Data yang diperoleh merupakan data ordinal, sehingga untuk menaikkan tingkat pengukuran dari ordinal ke interval dapat digunakan metode *successive interval*. Adapun langkah-langkah dari *successive interval* menurut Sugiyono (2018: 25) adalah sebagai berikut:

1. Perhatikan (frekuensi) responden (banyaknya responden yang memberikan respon).
2. Setiap bilangan pada frekuensi dibagi oleh n (karyawan) sehingga diperoleh proporsi.

3. Jumlah P (proporsi) secara berurutan dari setiap responden, sehingga keluar proporsi kumulatif.
4. Proporsi kumulatif (PK) dianggap distribusi normal baku dengan menggunakan tabel distribusi normal baku, hitung nilai z berdasarkan proporsi kumulatif pada setiap alternatif jawaban.
5. Hitung  $SV = \frac{\text{Density of limit} - \text{Density of upper limit}}{\text{area under upper limit} - \text{areal under lower limit}} f$ .

SV yang nilainya terkecil (harga negatif yang terbesar) diubah menjadi sama dengan satu *transformed scale value*:  $Y = SV + SV_{\min}$

#### 3.2.5.4 Analisis jalur (*Path Analysis*)

Teknik yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*). Tujuan digunakannya analisis jalur dalam proses penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh seperangkat variabel X terhadap Y, serta untuk mengetahui pengaruh antara variabel X.

Dalam analisis jalur ini dapat dilihat pengaruh dari setiap variabel secara bersama-sama. Selain itu juga, tujuan dilakukannya analisis jalur adalah untuk menerangkan pengaruh langsung atau tidak langsung dari beberapa variabel penyebab terhadap variabel lainnya sebagai variabel terikat. Untuk menentukan besarnya pengaruh suatu variabel ataupun beberapa variabel terhadap variabel lainnya baik pengaruh yang bersifat langsung maupun tidak langsung, maka dapat digunakan analisis jalur.

Untuk menentukan besarnya pengaruh suatu variabel ataupun beberapa variabel terhadap variabel lainnya baik pengaruh yang sifatnya langsung atau tidak

langsung, maka dapat digunakan analisis jalur, Menurut Suharsaputra (2018: 59) tahapan dari analisis jalur adalah sebagai berikut:

1. Membuat diagram jalur dan dibaginya menjadi beberapa sub-struktur;
2. Menentukan matriks korelasi;
3. Menghitung matriks invers dari variabel independen;
4. Menentukan koefisien jalur, tujuannya adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari suatu variabel independen terhadap variabel dependen;
5. Menghitung  $R^2_y$  ( $x_1, \dots, x_k$ );
6. Menghitung koefisien jalur variabel residu;

**Tabel 3. 4**  
**Formula Untuk Mencari Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Antar Variabel Penelitian**

| No   | Pengaruh Langsung                              | Pengaruh Tidak Langsung                        | Jumlah Pengaruh |
|--|--|--|-----------------|
| (1)  | (2)  | (3)  | (4)             |
| 1  | $X_1 \rightarrow Y: (\rho_{yx_1})^2$           |  | A               |
|  |  | $X_1 - X_2 - Y$                                | B               |
|  |  | $(\rho_{yx_1}) * (r_{x_1x_2}) * (\rho_{yx_2})$ |                 |
|  | `Total Pengaruh $X_1$ terhadap $Y = A + B = C$ |  | C               |
| 2  | $X_2 \rightarrow Y: (\rho_{yx_2})^2$           |  | D               |
|  |  | $X_2 - X_1 - Y$                                | E               |
|  |  | $(\rho_{yx_2}) * (r_{x_1x_2}) * (\rho_{yx_1})$ | E               |
|  | Total Pengaruh $X_2$ terhadap $Y = D + E = F$  |  | F               |
| $X_1, X_2 \rightarrow Y$ Total $C + F = G$         |  |  | G               |
| Total Pengaruh $X_1, X_2$ terhadap $Y = G = C + F$ |  |  |                 |

Untuk mempermudah perhitungan dalam penelitian ini digunakan program SPSS for Windows 26.0.