

ABSTRACT

The Effect of Motivation and Competency on Individual Performance in Startup Business at Siliwangi University

By:

Muhammad Yordan Akira
NPM. 183402063

Guide I : Ane Kurniawati

Guide II : Indi Ramadhani

The high unemployment rate for university graduates in Indonesia shows that the number of available jobs is not proportional to the number of colleges graduates each year. College graduates need to be encouraged to create new jobs with entrepreneurship starting from college. Sharp business competition requires Startup Business at Siliwangi University to have maximum individual performance in order to survive and win the competition. The purpose of this study was to determine Motivation, Competence, and Individual Performance in startup businesses at Siliwangi University and to analyze the effect of Motivation and Competence on Individual Performance in startup businesses at Siliwangi University. The research method used was a survey method, the data were obtained directly through a questionnaire to 32 respondents which is a saturated sample of the population of startup business owners at Siliwangi University. while the analysis tool used is path analysis. Based on the research results it is known that motivation in startup business at Siliwangi University is in good classification, Competence in startup business at Siliwangi University is in good classification, and Individual Performance in startup business at Siliwangi University is in good classification, then Motivation and Competence directly and indirectly influence positive effect on individual performance in startup businesses at Siliwangi University.

Keywords: Motivation; Competence; Individual Performance

ABSTRAK

Pengaruh Motivasi dan Kompetensi Terhadap Kinerja Individu pada Bisnis *Startup* di Universitas Siliwangi

Oleh:

Muhammad Yordan Akira
NPM. 183402063

Pembimbing I : Ane Kurniawati

Pembimbing II : Indi Ramadhani

Tingginya tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi di Indonesia, menunjukkan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia tidak sebanding dengan jumlah lulusan perguruan tinggi setiap tahunnya. Lulusan perguruan tinggi perlu didorong untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru dengan berwirausaha yang dimulai sejak masa kuliah. Persaingan bisnis yang tajam mengharuskan Bisnis *Startup* di Universitas Siliwangi memiliki kinerja individu yang maksimal agar bisa bertahan dan memenangkan persaingan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Motivasi, Kompetensi, dan Kinerja Individu pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi serta menganalisis pengaruh dari Motivasi dan Kompetensi terhadap Kinerja Individu pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, data diperoleh secara langsung melalui kuesioner kepada 32 responden yang merupakan sampel jenuh dari populasi pemilik bisnis *startup* di Universitas Siliwangi. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Motivasi pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi dalam klasifikasi baik, Kompetensi pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi dalam klasifikasi baik, dan Kinerja Individu pada bisnis *startup* di Universitas Siliwangi dalam klasifikasi baik, kemudian Motivasi dan Kompetensi secara langsung dan tidak langsung berpengaruh positif terhadap Kinerja Individu pada Bisnis *Startup* di Universitas Siliwangi.

Kata kunci: Motivasi; Kompetensi; Kinerja Individu