

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, FASILITAS LAYANAN,  
DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH  
MENGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH  
DI BSI CILACAP DIPONEGORO**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam  
Universitas Siliwangi

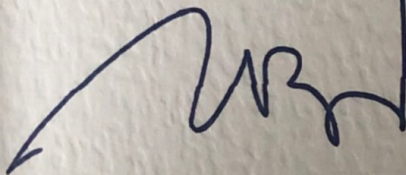
Oleh,

**NIDIA INGGAR KARENI**

**NPM. 191002032**

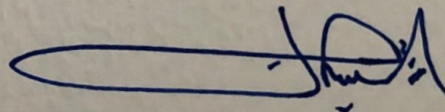
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Dr. Iwan Wisandani, SE.I, M.Ag.**  
**NIP. 196910142021211002**

Pembimbing II



**Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.I, M.E.Sy**  
**NIP. 198505082015041003**

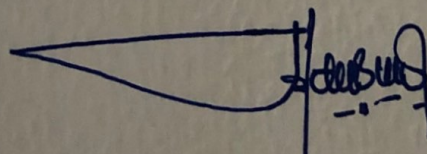
Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Agama Islam



**Dr. Asep Surwanto, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197211042021211005**

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.**  
**NIP. 197402172021212002**