

ABSTRAK

SILVIA WULANDARI, 2022. “*SCRUTINIZING STUDENTS’ COGNITIVE ENGAGEMENT AFTER WATCHING ‘ENGLISH WITH RONNIE’ YOUTUBE VIDEOS IN EFL CONTEXT*”. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP). Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Kepopuleran YouTube sebagai media belajar bahasa Inggris membuat YouTuber yang mengajar bahasa Inggris sebaiknya mempertimbangkan aspek-aspek yang membuat video bermakna bagi penontonnya. Salah satu aspek penting dari video adalah memasukkan elemen yang membantu mempromosikan keterlibatan kognitif siswa. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan keterlibatan kognitif siswa EFL yang dihasilkan dari menonton video YouTube *‘English with Ronnie’*. Metode penelitian menggunakan studi kasus deskriptif. Partisipan terdiri dari tiga mahasiswa jurusan Pendidikan Bahasa Inggris di salah satu universitas di Tasikmalaya, Jawa Barat, Indonesia. Pengumpulan data penelitian menggunakan wawancara semi terstruktur. Data dianalisis dengan analisis tematik (Braun & Clarke, 2006). Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipan terlibat secara kognitif dalam video YouTube *‘English with Ronnie’*. Hasil tersebut adalah; (1) Memahami materi pembelajaran bahasa Inggris; (2) Meningkatkan kemampuan aspek bahasa Inggris siswa; (3) Mengimplementasikan materi pembelajaran bahasa Inggris dengan kehidupan sehari-hari siswa; (4) Menggunakan strategi pembelajaran bahasa metakognitif. Berdasarkan hasil analisis, peneliti menyimpulkan bahwa video YouTube *‘English with Ronnie’* meningkatkan keterlibatan kognitif partisipan dan menawarkan banyak keuntungan untuk perkembangan bahasa Inggris mereka. Implikasi dari penelitian ini adalah untuk menekankan keterlibatan kognitif pelajar *EFL* dalam menonton video pembelajaran bahasa Inggris di YouTube.

Kata kunci: English with Ronnie, Keterlibatan Kognitif, Siswa *EFL*, Video, YouTube

ABSTRACT

SILVIA WULANDARI, 2022. *“SCRUTINIZING STUDENTS’ COGNITIVE ENGAGEMENT AFTER WATCHING ‘ENGLISH WITH RONNIE’ YOUTUBE VIDEOS IN EFL CONTEXT”*. English Education Department. Faculty of Educational Sciences and Teachers’ Training. Siliwangi University. Tasikmalaya.

The popularity of YouTube as a medium of learning English makes English-teaching YouTubers should consider some aspects that make videos meaningful to their viewers. One of the essential aspects of videos is to include elements that help promote students' cognitive engagement. The study described EFL students' cognitive engagement resulting from watching the 'English with Ronnie' YouTube videos. The research method used in this research was a descriptive case study. The participants consisted of three students majoring in English Education at a university in Tasikmalaya, West Java, Indonesia. The data were collected by using semi-structured interviews. The data were analyzed by thematic analysis (Braun & Clarke, 2006). The results showed that the participants were cognitively engaged in the 'English with Ronnie' YouTube videos. These were; 1) Comprehending English language learning materials; (2) Enhancing students' English language aspects; (3) Implementing English learning materials to the students' daily lives; (4) Employing metacognitive language learning strategies. Based on the result of the data analysis, the researcher concluded that the 'English with Ronnie' YouTube videos increased participants' cognitive engagements and offered numerous advantages for their English language development. The implications of this research called for emphasizing EFL students' cognitive engagement in watching English language learning videos on YouTube.

Keywords: Cognitive Engagement, EFL Students, English with Ronnie, Video, YouTube