

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, R., & Suryandani, W. (2022). *Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Pemberlakuan New Normal Di Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 8(1), 25-37.
- Agustin, S. (2020). *Analisis Perbandingan Kinerja Saham Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Right Issue*. Skripsi. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Amyulianthy, R., & Asriyal. (2013). *Pengujian Empiris Efficient Market Hypothesis (EMH) dan Capital Assets Pricing Model (CAPM)*. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2(1), 21-33.
- Basdas, U., & Oran, A. (2014). *Event Studies in Turkey*. *Borsa Istanbul Review*, 14(3), 167-188. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2014.03.003>.
- Boram, O. (2019, Desember 22). *BTS Seoul concert economic effect is close to 1 trillion won*. *Yonhap News Online*. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://www.yna.co.kr/view/AKR20191220157700005>.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2011). *Financial Management: Theory and Practice* (13<sup>th</sup> ed.). Thomson: South Western.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Buchholz, K. (2019). *How Much Money Does BTS Make for South Korea?*. Statista. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://www.statista.com/chart/19854/companies-bts-share-of-south-korea-gdp/>.
- Cortés, L. M., García, J. J., & Agudelo, D. (2015). *Effects of Mergers and Acquisitions on Shareholder Wealth: Event Study for Latin American Airlines*. *Latin American Business Review*, 16(3), 205-226.
- Chrisnanti, F. (2015). *Perbedaan Nilai Actual Return, Expected Return, Abnormal Return, Trading Volume Activity dan Security Return Variability Sebelum dan Sesudah Merjer pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 17(1), 1-9.
- Dana, K. (2018, April 6). *Forbes Korea Announces Top 40 Power Celebrities Of 2018*. *Soompi Online*. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://www.soompi.com/article/1151163wpp/forbes-korea-announces-top-40-power-celebrities-2018>.
- Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi dan Pasar Modal* (1<sup>st</sup> ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Dewi, N. P. S., & Putra, I. N. W. A. (2013). *Pengaruh Pengumuman Right Issue pada Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham*. *E-Jurnal Akuntansi*, 3(3), 163-178.

- Dewi, N. P. S. R., & Sari, M. M. R. (2017). *Pengaruh Informasi Arus Kas, Laba Bersih dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Volume Perdagangan Saham*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 21(3), 1848-1872.
- Diantriasih, N. K., Purnamawati, I. G. A., & Wahyuni, M. A. (2018). *Analisis Komparatif Abnormal Return, Security Return Variability dan Trading Volume Activity Sebelum dan Setelah Pilkada Serentak Tahun 2018*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, 9(2), 116-127.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal* (1<sup>st</sup> ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Faih, A. (2022). *Analisis Efek Ramadhan Terhadap Abnormal Return dan Trading Volume Activity pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam, 3(2), 92-114.
- Febriyanti, S., & Rahyuda, H. (2016). *Pengaruh Pengumuman Perubahan Harga BBM Awal Pemerintahan Jokowi-JK Terhadap Reaksi Pasar Modal Indonesia*. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(2), 838-869.
- Firdaus, R. G., & Helty, R. S. (2021). *Analisis Perbedaan Return Saham Sebelum dan Sesudah Hari Libur Akhir Tahun*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 10(2), 133–140. <https://doi.org/10.32639/jiak.v10i2.813>.
- Gards, J. (2021, Maret 12). *Why being nominated for a Grammy (or not) can be more important than winning one*. Marketplace Morning Report Online. Diakses tanggal 17 September 2022 dari <https://www.marketplace.org/2021/03/12/why-being-nominated-for-a-grammy-or-not-can-be-more-important-than-winning-one/>.
- Grammy Award. (2022). Dalam Encyclopedia Britannica. Diakses tanggal 19 September 2022, dari <https://www.britannica.com/art/Grammy-Award>.
- Hanifah, N. (2020). *Dampak Kasus Burning Sun Terhadap Harga Saham Perusahaan Entertainment di Korea Selatan*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Harahap, A. (2012). *Analisis Perbedaan Return Dan Abnormal Return Saham Sebelum Dan Setelah Pengumuman Right Issue Pada Lembaga Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi, 20(3), 1-12.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11<sup>th</sup> ed.). Yogyakarta: BPF.
- Hartono, J. (2018). *Studi Peristiwa Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa* (1<sup>st</sup> ed.). Yogyakarta: BPF.
- Hasibuan, L. (2020, Oktober 15). *Daebak! Agensi BTS Resmi Masuk Bursa, Saham Meroket 100%*. CNBC Indonesia Online. Diakses tanggal 17 September 2022, dari

- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201015091523-17194478/daebak-agensi-bts-resmi-masuk-bursa-saham-meroket-100>.
- Huang, J. (2021, Desember). *Drawn By BTS, "ARMY" of Fans Inject Millions of Dollars Into LA Economy*. LAist News Online. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://laist.com/news/arts-and-entertainment/bts-economy-los-angeles-army>.
- Husnan, S., & Pudjiastuty, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (7<sup>th</sup> ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hyundai Research Institute. (2018). *Economic Effect of BTS*. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <http://hri.co.kr/board/reportView.asp?numIdx=30107&firstDepth=1&secondDepth=1&thirdDepth=>.
- Indah, R. M., & Rachman, R. S. (2020). *Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS dan Album Love Yourself pada Fandomnya Army Bandung)*. Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi), 1(1), 65-79. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2020.1.1.537>
- Jamil, E. R., Putra, W. E., & Mansur, F. (2019). *Perbandingan Return Saham pada Perusahaan Perkebunan BEI dan Bursa Malaysia*. Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi, 19(2), 289–306. <https://doi.org/10.25105/mraai.v19i2.4075>
- Jin, L. S. (2022). *Creative Content Industry Grows 7% in First Half, KOCCA Report*. The Korea Herald Online. Diakses tanggal 27 Desember 2022, dari <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20221219000565>.
- Kasmir. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Revisi 2014). Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kim, N., & Kim, J. H. (2020). *The Effect of Mergers and Acquisitions in the Entertainment and Media Industry*. Asia-pacific Journal of Convergent Research Interchange, 6(9), 23-33. <http://dx.doi.org/10.47116/apjcri.2020.09.03>.
- Kusnandar, D. L., & Bintari, V. I. (2020). *Perbandingan Abnormal Return Saham Sebelum dan Sesudah Perubahan Waktu Perdagangan Selama Pandemi Covid-19*. Jurnal Pasar Modal dan Bisnis, 2(2), 195-202. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v2i2.49>
- Kusumawati, I., Purnamawati, I., & Mulyono, R. D. A. P. (2022). *Perbandingan Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Pengumuman Kasus Covid-19 Pertama (Event Study pada Perusahaan Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Akuntansi: Jurnal Akuntansi Integratif, 8(1), 17-32.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial Sains dengan STATA*. Bandung: Alfabeta.

- Lestari, M. P. (2016). *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Harga Saham Perusahaan Pada Indeks LQ45*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 91-102.
- Liogu, S. J., & Saerang, I. S. (2015). *Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Kenaikan Harga BBM atas Saham LQ45 pada Tanggal 1 November 2014*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), 1274-1282.
- Lyons, S. (2020, November 24). *BTS Is Nominated For The 2021 GRAMMY Awards*. *Koreaboo News Online*. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://www.koreaboo.com/news/bts-grammy-nomination-2021-dynamite/>
- Miftahurrezki, M., & Anshori, M. S. (2021). *Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu Kpop BTS Answer: Love Myself*. *Kaganga Komunika: Journal of Communication Science*, 3(1), 69–81. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v3i1.1061>.
- Munthe, K. (2016). *Perbandingan Abnormal Return dan Likuiditas Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split: Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Akuntansi*, 20(2), 254-266.
- Nam, S. (2020, September 7). *BTS's Economic Effect From "Dynamite" Estimated To Reach 1.7 Trillion Won*. *Soompi Online*. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://www.soompi.com/article/1424079wpp/btss-economic-effect-from-dynamite-estimated-to-reach-1-7-trillion-won>.
- Noor, H. F. (2014). *Investasi, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat* (1<sup>st</sup> ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Pathak, H. P., & Gupta, S. (2018). *Rights Offering and Its Effect on Share Price Movement: A Study of Commercial Banks*. *Journal of Nepalese Business Studies*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.3126/jnbs.v11i1.24195>.
- Pramesti, I.F., & Setiany, E. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Bisnis Keluarga, Kepemilikan Manajerial, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. In *Conference on Economic and Business Inovation (CEBI)*, 1-15.
- Pratama, I. G. B., Sinarwati, N. K., Darmawan, N. A. S., & SE, A. (2015). *Reaksi pasar modal indonesia terhadap peristiwa politik (Event study pada peristiwa pelantikan Joko Widodo sebagai presiden Republik Indonesia ke-7)*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 3(1).
- Pratama, P. A., & Dewi, S. (2021). *Reaksi Pasar Atas Pengumuman Terpilihnya Presiden Amerika Serikat Joe Biden*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(3), 865-875.
- Putri, T. N. A. (2020). *Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap Fluktuasi Rupiah atas Pandemi COVID-19 (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar pada LQ45 di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).

- Romdiani, P. R., & Kurniawan, G. I. (2021). *Differences Abnormal Return and Cumulative Abnormal Return Financial Sector Issuers for The Previous Period and Time of The Covid-19 Pandemic*. *Financial Management Studies*, 1(2), 01-11.
- Safitri, E. S., Junaidi., & Sari, A. F. K. (2022). *Analisis Reaksi Investor Pasca Pengumuman Ditetapkan Pandemi Covid terhadap Pergerakan Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020)*. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(01), 34-45.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio* (2<sup>nd</sup> ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sari, L. G. J. M., & Julianto, I. P. (2020). *Reaksi Pasar Modal Terhadap Kasus Penyeludupan Harley dan Brompton Melalui Garuda Indonesia (Event Study Pada Saham BEI Sub-Sektor Transportasi)*. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(3), 364-373.
- Satryo, A. A., & Wijayanto, A. (2019). *Capital Market Reaction of Trade Wars (Event Study on the South Korean and Indonesia Stock Exchanges)*. *Management Analysis Journal*, 8(3), 253-264.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, A. N. (2020). *Bangtan Sonyeondan (BTS) As New American Idol*. *Rubikon: Journal of Transnational American Studies*, 6(1), 48-54. <https://doi.org/10.22146/rubikon.v6i1.61489>.
- Taslim, A., & Wijayanto, A. (2016). *Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitalisasi Pasar dan Jumlah Hari Perdagangan Terhadap Return Saham (Studi pada Saham Perusahaan Dagang Eceran yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia)*. *Management Analysis Journal*, 5(1), 1-6.
- Tiswiyanti, W., & Asrini. (2015). *Reaksi Investor Atas Pengumuman Kenaikan Harga BBM Terhadap Abnormal Return, Security Return Variability dan Trading Volume Activity Saham Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014*. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 129-144.
- Trust, G. (2020, Agustus 31). *BTS' 'Dynamite' Blasts in at No. 1 on Billboard Hot 100, Becoming the Group's First Leader*. *Billboard Online*. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <https://www.billboard.com/pro/bts-dynamite-tops-hot-100-chart/>.
- Utami, N. K. M. S., & Purbawangsa, I. B. A. (2021). *Dampak Pengumuman Penurunan Harga Bbm Terhadap Abnormal Return pada Perusahaan yang Tergabung Dalam IDX30*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(8), 738-758. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i08.p01>.

Vogt, E., & Bacon, F. (2022). *Covid-19 and the Entertainment Industry: A Test of Market Efficiency*. Institute for Global Business Research, Nashville, TN, USA, 89. 6(1), 89-93.

Widayanah, R., & Sari. (2020). *Reaksi Pasar Terhadap Kesepakatan Dagang AS-Tiongkok Tahun 2019*. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 8(5).

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)

[www.krx.co.kr](http://www.krx.co.kr)

[www.marketwatch.com](http://www.marketwatch.com)

[www.nyse.com](http://www.nyse.com)

Ye-eun, J. (2020, Oktober 15). *BTS' label becomes Korea's largest entertainment company in strong market debut*. The Korea Herald Online. Diakses tanggal 17 September 2022, dari <http://news.koreaherald.com/view.php?ud=20201015001073>

YeonJeong, K. (2022, Januari 27). *#KpopTwitter reaches new heights with 7.8 billion global Tweets*. Tulisan pada [https://blog.twitter.com/en\\_us/topics/insights/2022/-kpoptwitter-reaches-new-heights-with-7-8-billion-global-tweets](https://blog.twitter.com/en_us/topics/insights/2022/-kpoptwitter-reaches-new-heights-with-7-8-billion-global-tweets)