

## DAFTAR ISI

### Halaman

#### PENGESAHAN

<b>ABSTRACK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRA</b> .....	<b>xiv</b>

#### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian .....	12
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	13
1.5.2 Waktu Penelitian .....	13

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

##### HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Kebijakan Dividen.....	14
2.1.1.1 Pengertian Dividen .....	14

2.1.1.2	Pengertian Kebijakan Dividen .....	15
2.1.1.3	Jenis-Jenis Kebijakan Dividen .....	16
2.1.1.4	Teori Kebijakan Dividen .....	17
2.1.1.5	Bentuk-Bentuk Kebijakan Dividen .....	20
2.1.1.6	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	21
2.1.1.7	Prosedur Pembayaran Dividen .....	23
2.1.1.8	Pengukuran Dalam Kebijakan Dividen .....	24
2.1.2	<i>Leverage</i> .....	25
2.1.2.1	Pengertian <i>Leverage</i> .....	25
2.1.2.2	Jenis-Jenis <i>Leverage</i> .....	26
2.1.2.3	Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage</i> .....	28
2.1.2.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	29
2.1.3	Nilai Perusahaan .....	32
2.1.3.1	Definisi Nilai Perusahaan .....	32
2.1.3.2	Jenis-Jenis Nilai Perusahaan .....	33
2.1.3.3	Pengukuran Nilai Perusahaan .....	35
2.14	Studi Empiris .....	38
2.2.	Kerangka Pemikiran .....	43
2.3.	Hipotesis .....	48

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1.	Objek Penelitian .....	49
3.2.	Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	49

3.2.1	Visi Misi Bursa Efek Indonesia .....	52
3.2.2	Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Indonesia .....	52
3.3.	Metode Penelitian .....	53
3.3.1	Operasional Variabel .....	54
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.3.2.1	Jenis Data .....	57
3.3.2.2	Populasi Sasaran .....	57
3.3.2.3	Penentuan Sampel .....	59
3.3.2.4	Prosedur Pengumpulan Data .....	61
3.4.	Model/Paradigma Penelitian .....	62
3.5.	Teknik Analisis Data .....	63
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.5.1.1	Uji Multikolinearitas .....	64
3.5.1.2	Uji Heterokedastisitas .....	65
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel .....	66
3.5.3	Uji Hipotesis .....	70
3.5.3.1	Uji Determinasi ( Uji <i>R-Squared</i> ) .....	70
3.5.3.2	Uji Parsial ( Uji <i>t</i> ) .....	70
3.5.3.3	Uji Simultan ( Uji <i>F</i> ) .....	71
3.5.3.4	Penetapan Hipotesis Operasional .....	72
3.6	Penarikan Kesimpulan .....	73

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	74
-----	------------------------	----

4.1.1 Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	74
4.1.1.1 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	74
4.1.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	75
4.1.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	77
4.1.2 Hasil Analisis .....	78
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik Data Panel .....	78
4.1.2.1.1 Uji Multikolinearitas .....	78
4.1.2.1.2 Uji Heterokedastisitas .....	79
4.1.2.2 Analisis Regresi Data Panel .....	79
4.1.2.2.1 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	79
4.1.2.2.2 Hasil Regresi Data Panel .....	81
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis .....	82
4.1.2.3.1 Koefisiensi Determinasi .....	82
4.1.2.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	83
4.1.2.3.3 Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	83

4.2 Pembahasan .....	85
4.2.1 Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	85
4.2.1.1 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Food and         Beverages</i> periode 2015-2018 .....	85
4.2.1.2 <i>Leverage</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> periode 2015-2018 .....	90
4.2.1.3 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and         Beverages</i> periode 2015-2018 .....	92
4.2.2 Pengaruh Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	95
4.2.2.1 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and         Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	96
4.2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2018 .....	98

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	100
5.2 Saran .....	101

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
-----------------------------	------------