

**Pengaruh *Celebrity Endorser* Tiktok terhadap *Brand Switching* dengan
Perceived Value sebagai Mediasi**

**(Kasus pada konsumen produk skincare lokal di kalangan Mahasiswi Kota
Tasikmalaya)**

Oleh

AHMAD MUTTAQIN

193402130


SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi,
Telah Disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah
Ini**

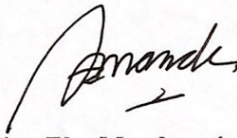
Tasikmalaya, 7 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901


Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.

NIDN. 0010018404

Mengetahui,

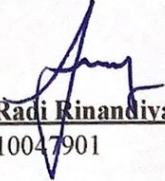
Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201


R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.si.

NIDN. 0410047901