

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ferdinand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Peter J Paul. Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran [ Terjemahan ]*. Jakarta: Salemba empat
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing ( Global Edition )* 17<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Pearson Education Limited
- Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI

### Jurnal

- Addini Setia Ningtyas. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas Dalam Pemilihan Merek Pada Pengguna Skincare*. Skripsi. Inderalaya: Universitas Sriwijaya
- Ivada Denisa. 2022. *Beauty Care Kebutuhan Kultural Perempuan Metropolitan*. Pontianak : Universitas Tanjungpura
- Muhammad Depy. 2021. *Mengukur Kepuasan Konsumen Produk Skincare Melalui Kualitas Produk*. Tasikmalaya : Universitas Perjuangan Tasikmalaya
- Wibawanto. 2012. *Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Riani Devi. 2015. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Word of Mouth Terhadap Minat Untuk Berpindah Merek ( Brand Switching ) Dengan Perceived Value Sebagai Mediasi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Apriliani Dwi. 2021. *Pengaruh Variety Seeking dan Packaging terhadap Brand Switching Studi Konsumen Natasha Skincare di Bandar Lampung*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung

- Gilbert Darren. 2022. *4 Reason Why Brand Switching Happens and How To Fight It*. Dotactiv.com
- Destarania. 2012. Fenomena *Brand Switching* Konsumen Indonesia. Kompasiana.com
- Pasarayu. 2021. Klinik Kecantikan di Tasikmalaya yang Berkualitas. Pasarayu.net
- Hartono Mela. 2022. Pengaruh *Celebrity Endorsement Terhadap Consumer Satisfaction Dengan Self-Brand Congruity* Sebagai Mediasi Pada Konsumen Kosmetik Merek Lokal Di Tasikmalaya. Skripsi. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Perilaku konsumen. Jakarta: Erlangga
- Shafiq, Rashid. 2011. " Analysis of the factors affecting customers' purchase intention: the mediating role of perceived value" dalam African Journal of business Management. No.20/Vol 5.
- Sutisna, SE. ME. 2003. Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjipno, Fandy. 1996. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI
- Wibawanto, Rindiet Akbar. 2012. " Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen , Harga, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ponsel Sony Ericsson ke Ponsel China," dalam Journal of management. No.2/Vol.1. Semarang: Universitas Dipenogoro