

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER TIKTOK* TERHADAP
BRAND SWITCHING DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI
MEDIASI**

(Kasus pada Konsumen Produk *Skincare* Lokal di Kalangan Mahasiswi Kota Tasikmalaya)

Oleh :

AHMAD MUTTAQIN

193402130

NASKAH SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2023

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER TIKTOK* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI MEDIASI
(Kasus pada Konsumen Produk *Skincare* Lokal di Kalangan Mahasiswi Kota Tasikmalaya)**

Oleh:
AHMAD MUTTAQIN
193402130

Di Bawah Bimbingan:
R. Lucky Radi Rinandiyana, S. E., M.Si.
Andina Eka Mandasari S.Si., MM.

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023