

ABSTRAK

SOFRIANI CAHYANINGSIH

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU PEMILIHAN
JAJANAN PADA SISWA/ I MI NURUL FALAH SINDANGKARSA KOTA DEPOK
TAHUN 2020**

Jenis makanan jajanan yang semakin beragam dan berkembang pesat, sehingga perilaku pemilihan makanan jajanan mengharuskan anak lebih selektif dalam memilih makanan yang sehat, karena akibat dari jajanan tidak sehat dapat menjadi media tempat penularan berbagai macam penyakit. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku pemilihan makanan jajanan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian observasional analitik, dengan desain studi *cross sectional*. Lokasi penelitian dilakukan di MI Nurul Falah Sindangkarsa Kota Depok. Populasi dalam penelitian ini adalah semua siswa kelas V dan VI reguler yaitu 134 siswa dan sampel sebanyak 99 siswa. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan uji *chi-square*. Hasil analisis bivariat menunjukkan terdapat hubungan antara peran orang tua (*p value* = 0,022), peran teman (*p value* = 0,000) dengan perilaku pemilihan jajanan, dan tidak ada hubungan antara peran iklan jajanan di TV (*p value* = 0,849), peran media sosial (*p value* = 1,00) dengan perilaku pemilihan jajanan. Saran bagi orang tua siswa diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan terkait gizi makanan, kemudian memberikan informasi, membimbing serta membiasakan anak dalam memilih jajanan yang baik, aman serta sehat, dan menyiapkan makanan dirumah untuk dikonsumsi keluarga, dan mengurangi frekuensi mengajak anak jajan diluar rumah.

Kata Kunci : Perilaku Pemilihan Jajanan, Peran Iklan di TV, Peran Media Sosial, Peran Orang Tua, Peran Teman

Kepustakaan : 1981 - 2020

FACULTY OF HEALTH SCIENCES

SILIWANGI UNIVERSITY

TASIKMALAYA

2020

ABSTRACT

SOFRIANI CAHYANINGSIH

**FACTOR RELATED TO FOOD SELECTION BEHAVIOR IN STUDENTS OF MI
NURUL FALAH SINDANGKARSA DEPOK CITY IN 2020**

Types of snack foods are increasingly diverse and growing rapidly, so that the behavior of choosing snack foods requires children to be more selective in choosing healthy foods, because the consequences of unhealthy snacks can be a medium for transmission of various diseases. The purpose of this study was to analyze the factors associated with the selection behavior of snack foods. This study used an analytic observational study, with a cross sectional study design. The research location was conducted at MI Nurul Falah Sindangkarσα Depok City. The population in this study were all students in grade V and VI regular, namely 134 students and a sample of 99 students. Sampling in this study using purposive sampling technique. Data analysis was performed using the test chi-square. The results of the bivariate analysis show that there is a correlation between the role of parents (p value = 0,022), the role of friends (p value = 0,000) with the behavior of selecting snacks, and unrelated between the role of snack advertisements on TV (p value = 0,849), the role of social media (p value = 1,000) with the behavior of selecting snacks. Suggestions for parents of students are expected to be able to increase knowledge related to food nutrition, then provide information, guide and familiarize children in choosing good, safe and healthy snacks, and prepare food at home for family consumption, and reduce the frequency of taking children for snacks outside the home.

Keywords : Behavior Selection of Snacks, Role of Advertising on TV, Role of Social Media, Role of Parents, Role of Friends

Literature : 1981 – 2020