

## ABSTRAK

DINA ANIDALIA. 2022. **Studi Etnobotani Tanaman Hias Pada Perspektif Penjual Di Kota Tasikmalaya Sebagai Suplemen Bahan Ajar Biologi. Pendidikan Biologi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.**

---

Tanaman hias memiliki daya tarik yang memukau, sehingga permintaan dan peminatan akan tanaman hias terus mengalami perkembangan yang tentunya menjadikan peluang untuk berbisnis atau membuka usaha. Kegiatan usaha tanaman hias pada saat ini adalah salah satu kegiatan usaha yang banyak ditekuni oleh masyarakat khususnya di daerah perkotaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui etnobotani tanaman hias pada perspektif di kota tasikmalaya. Penelitian ini dilaksanakan dari Mei-Agustus 2022 di Kota Tasikmalaya. Objek penelitian yaitu tumbuhan yang diperjualbelikan oleh penjual tanaman hias di Kota Tasikmalaya. Metode pengumpulan data dilakukan melalui uji keabsahan data, kajian pustaka, observasi atau pengamatan lapang, wawancara, dan pendokumentasian tanaman hias yang diperjualbelikan di Kota Tasikmalaya. Penentuan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis dilakukan meliputi reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Hasil penelitian ini, teridentifikasi tanaman hias yang diperjualbelikan sebanyak 133 spesies dari 39 Familia. Jumlah tanaman hias yang diperjualbelikan paling banyak berasal dari Familia Araceae sebanyak 59 spesies (44%). Adapun habitus tanaman hias dengan jumlah spesies tertinggi terdapat pada kelompok habitus herba yaitu sebesar 86% (113 spesies). Masyarakat Kota Tasikmalaya lebih banyak memanfaatkan atau memelihara tanaman hias jenis daun sebagai ornamen untuk memperindah lingkungan (85%). Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa etnobotani tanaman hias diturunkan secara akumulasi dari pengetahuan orang tua terdahulu sebagai suatu kearifan lokal baik sebagai penghias lingkungan maupun sebagai hobi.

Kata Kunci : Etnobotani, Tanaman Hias, Penjual; Bahan Ajar Biologi

## ABSTRACT

Dina Anidalia. 2022. *An Ethnobotanical Study of Ornamental Plants From the Perspective of a Seller in Tasikmalaya City as a Supplement to Biology Teaching Materials*. Biology Education. Faculty of Teacher Training and Education. Siliwangi University, Tasikmalaya.

---

*Ornamental plants have a stunning appeal, so that the demand for and interest in ornamental plants continues to experience growth which of course makes it an opportunity to do business or open a business. Ornamental plant business activities at this time is one of the business activities that many people are engaged in, especially in urban areas. This study aims to determine the ethnobotany of ornamental plants from the perspective of the city of Tasikmalaya. This research was conducted from May-August 2022 in the City of Tasikmalaya. The object of research is plants that are traded by ornamental plant sellers in Tasikmalaya City. The data collection method was carried out through data validity testing, literature review, field observations, interviews, and documentation of ornamental plants traded in Tasikmalaya City. Determination of informants is done by purposive sampling technique. The analysis techniques carried out included data reduction, data presentation and data verification. The results of this study identified 133 species of ornamental plants from 39 families that were traded. Most of the ornamental plants traded came from the Araceae family, with 59 species (44%). The habitus of ornamental plants with the highest number of species was found in the herbaceous habitus group, which was 86% (113 species). The people of Tasikmalaya City use or maintain leaf ornamental plants as ornaments to beautify the environment (85%). Overall, it can be concluded that the ethnobotany of ornamental plants is derived in an accumulated manner from the knowledge of previous parents as a local wisdom both as a decoration for the environment and as a hobby.*

**Keywords:** *Biology Teaching Materials, Ethnobotany, Ornamental Plants, Seller*