

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari, M. I. (2014) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Skripsi)*. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama.
- Angeline Fransisca Rahadiani. (2011). *Analisis pengaruh mekanisme corporate governance terhadap nilai perusahaan*. Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak diterbitkan.
- Apridawati dan Hermanto. (2020) *pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*, jurnal ilmu dan riset akuntansi, vol 9, No 11.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. G. (2017). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel mediasi pada perusahaan pertambangan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Bahlul ulum. (2014). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap citra* skripsi Universitas Brawijaya Malang Jurusan Administrasi Bisnis: tidak diterbitkan.
- Barratut Taqiyah Rafie. (2018) *Kemosos mendorong Kembali pembahasan RUU CSR*. <https://nasional.kontan.co.id/news/kemosos-mendorong-kembali-pembahasan-ruu-csr>. Pada tanggal 27 Mei 2022.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. (2016) *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi dan bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bayu Suryonugroho. (2016). *Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating*. Skripsi FE UNY. UNY: tidak diterbitkan.
- Bing Bedjo Tanudjaja. (2016). *Perkembangan corporate social responsibility di Indonesia*. Nirmana, Vol.8, No.2, Juli 2006: 92-98.
- Chusnul Khitam. (2014) *pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan studi kasus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013*, lamongan jurnal ekbis Vol 10, No. 1.
- Danu Candra Indrawan. (2011) *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja perusahaan*. Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak di terbitkan.

- Fatah, K. A., & Haryanto, M. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Ekonomis*, 10(2), 1-20.
- Ganang Radtyo Primady & Sugeng Wahyudi (2015). *Pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi*. *Diponegoro Journal Of Management* Vol 4, No 3.
- Ghozali, imam. (2013) *Apliasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gora Kunjana. (2016) *2015, sebanyak 64 juta ton sampah 11%-nya plastik*. Diakses di <https://investor.id/archive/2015-sebanyak-64-juta-ton-sampah-11-nya-plastik>. Pada tanggal 15 Juni 2022.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2009) *Teori Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasri. (2020) *pengaruh corporate social responsibility disclosure terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bei tahun 2016-2019*, DSpace Universitas islam Indonesia.
- Hery. (2017) *analisis kinerja manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Indiana Malia. (2018) *volume sampah 2018 diprediksi mencapai 66,5 juta ton!* <https://www.idntimes.com/news/indonesia/indianamalia/volume-sampah-2018-diprediksi-mencapai-665-juta-ton-1>. Pada tanggal 15 Juni 2022.
- Indriyani, Eka. (2017). *Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, akuntansi lingkungan, leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan*. *JURNAL KHARISMAVOL*. 3No. 1. Hal. 52-62.
- Ismail Solihin. 2008. *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jujuk Ernawati. (2017) *Indonesia hasilkan 65 juta ton sampah selama 2016*. Diakses di <http://www.viva.co.id/berita/nasional/894458-indonesia-hasilkan-65-juta-ton-sampah-selama-2016>. Pada tanggal 15 Juni 2022.
- Kasmir. (2020) *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scoot, D. F. J. (2010) *Manajemen keuangan : prinsip dan penerapan jilid 2. Edisi 10*. Jakarta: Indeks.
- Kontan.co.id (2017). *Sektor industri dasar dan kimia berpotensi meroket*. Diakses di <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-industri-dasar-dan-kimia-berpotensi-meroket>. Pada 14 oktober 2022.
- Lindawati, A. S., dan Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy GAP dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma 6(1), 157-174.
- Lukviarman, Niki (2006) *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University Press
- M Ivan Mahdi. (2022) *Indonesia hasilkan 21,88 juta ton sampah pada 2021*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/indonesia-hasilkan-2188-juta-ton-sampah-pada-2021>. Pada tanggal 15 juni 2022.
- Manurung, Adler Haymans. 2006. *Ke Mana Ivestasi? Kiat dan Panduan Investasi Keuangan di Indonesia*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Mardikanto, Totok. (2014) *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab sosial korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Mukti dkk. (2021) *pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan studi empiris pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019*, jurnal ilmiah riset akuntansi, Vol 10, No 10.
- Munawir. (2014) *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Munawir, S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustika Zuhriah (2022). *Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap profitabilitas dan Nilai perusahaan*. Jurnal Ilmiah keagamaan dan kemasyarakatan Vol 16, No 2 P-ISSN:1907-4174.
- Ni Wayan Rustiarini (2011) *pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan corporate social responsibility*. Jurnal ilmiah akuntansi dan bisnis, vol 6, No 1 ISSN: 2302-514X.
- Nugraha. (2015) *Pengaruh penerapan GCG dan CSR terhadap nilai perusahaan dan Growth Opportunity sebagai variabel pemoderasi*. Skripsi FE UNSIL. UNSIL Tasikmalaya: tidak diterbitkan.

- Nuriwan. (2018) *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh corporate social responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG)*. Received: January 2018, Revision: March 2018, Published: April 2018 Online ISSN: 2541-061X. Print ISSN: 2338-1507. DOI: 10.17509/jrak.v6i1.10225.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41-52.
- Priharto, Sugi. (2019). *Pengertian ROE dan Rumus ROE untuk pengembangan usaha anda*. Di akses di <https://cpssoft.com/blog/akuntansi/pengertian-roe-dan-rumus-roe/>. Pada 3 juni 2022.
- Rahmawati dan rohman. (2019) *pengaruh agresivitas pajak dan profitabilitas perusahaan terhadap pengungkapan corporate social responsibility*, diponegoro journal of accounting, Vol 8, No 1.
- Rezki Maulana Aji. (2019) *Pengaruh penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi*. Skripsi FEB UNSIL. UNSIL Tasimalaya: tidak diterbitkan.
- Rimba Kusumadilaga. (2010) *pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak di terbitkan.
- Riva Dessthania Suastha. (2016) *Riset temukan kualitas CSR perusahaan Indonesia rendah*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>. Pada tanggal 25 mei 2022.
- Rosdwianti, dkk. (2016) *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan (studi pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 16-22.
- Rosiana. (2013) *pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 5. 723-738.
- Rosidah Euis, Medina Almunawaroh, Rina Marlina. (2018) *Akuntansi manajemen*. Bandung: Mujahid Press.

- Roudaki, J dan Arslan, M. (2017) *Impact of perceived CSR on organizational commitment. A perspective of service employees*. Austin Journal Of Business Administration Management, 1 (3), 1-5.
- S. Dian Andyanto. (2021) *5 negara ini penyumbang sampah plastik terbesar indonesia urutan ke-3*. Di akses di <https://tekno.tempo.co/read/1521617/5-negara-ini-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-ke-3>. Pada 14 juni 2022.
- Saedah, Z. (2015) *pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating* (studi pada perusahaan manufaktur di BEI periode tahun 2011-2013). (Doctoral dissertation, Universitas Muhammidayah Surakarta).
- Sanjaya. (2016) *pengaruh corporate social responsibility disclosure dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT. Unilever Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, jurnal manajemen dan keuangan*, Vol 4, No.1.
- Saridewi dkk. (2016) *pengaruh profitabilitas dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan*, jurnal manajemen Indonesia, Vol 4, No.1.
- Sartono, Agus (2016). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi edisi ke empat*, Yogyakarta: BEF.
- Sianturi dan James. (2020) *pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan studi empiris pada perusahaan otomotif yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019*, repository STIE Indonesia Jakarta.
- Sihombing dan Alberto. (2022) *pengaruh corporate social responsibility disclosure, institutional ownership, leverage, dan asset growth terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor rokok*, repository universitas HKBP nommensen.
- Sri Fitri Wahyuni (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating*. Jurnal ilmiah magister manajemen maneggio Vol 1, No 1 E-ISSN : 2632-2634.
- Sri rahayu (2010). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility dan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi* (studi empiris pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Skripsi FE UNDIP. UNDIP Semarang: tidak diterbitkan.

- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktik edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta CV.
- Suhardjanto dan Nugraheni. (2012) *pengaruh Corporate social responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan studi empiris di bursa efek Indonesia*, jurnal akuntansi universitas tarumanegara Vol 16, No 2.
- Umroh dan Fidiana. (2016) *Pengaruh Corporate social responsibility dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan*, jurnal Ilmu dan riset akuntansi (JIRA), Vol 5. No 1.
- Wahyu T.Rahmawati (2018) *Naik tertinggi, saham sektor industri dasar dan kimia terimbas sentimen positif*. <https://investasi.kontan.co.id/news/naik-tertinggi-saham-sektor-industri-dasar-dan-kimia-terimbas-sentimen-positif>. Pada tanggal 27 Mei 2022.
- Widarjono, Agus. (2013). *Ekonometrika: pengantar dan aplikasinya*, Jakarta: Ekonosia.

www.idx.co.id