

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Sistem Agribisnis Peternakan.....	8
2.1.2 Kinerja Agribisnis.....	12
2.1.3 Konsep Usaha Peternakan.....	12
2.1.4 Burung Puyuh.....	13
2.1.5 Ciri-ciri Puyuh.....	14
2.1.6 Perkawinan Silang	15
2.1.7 Produksi Puyuh.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Pendekatan Masalah.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.1.1 Waktu.....	21
3.1.2 Lokasi Penelitian	21
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.3.1 Jenis Data	22
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22

3.4	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	23
3.4.1	Definisi Variabel	23
3.4.2	Operasionalisasi Variabel	24
3.5	Kerangka Analisis	24
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		30
4.1	Lokasi dan Keadaan CV. Slamet Quail Farm.....	30
4.2	Sejarah dan Perkembangan CV. Slamet Quail Farm	31
4.3	Visi dan Misi CV. Slamet Quail Farm	32
4.4	Organisasi dan Manajemen CV. Slamet Quail Farm	32
4.5	Sumber Daya Manusia CV. Slamet Quail Farm.....	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		36
5.1	Kinerja Sistem Agribisnis.....	36
5.2	Kinerja Subsistem Penyediaan Prasarana dan Sarana Produksi	39
5.2.1	Prasarana	40
5.2.2	Sarana Produksi.....	42
5.3	Kinerja Subsistem Produksi Budidaya Ternak Puyuh	45
5.3.1	Perkawinan Silang	46
5.3.2	Penetasan Telur Tetas	48
5.3.3	Puyuh Periode <i>Starter</i>	49
5.3.4	Puyuh Fase <i>Grower</i>	51
5.3.5	Puyuh Fase <i>Layer</i>	53
5.3.6	Produksi Ternak Puyuh Harian	55
5.3.7	Perawatan dan Pengendalian Penyakit Puyuh	55
5.3.8	Pemanenan	57
5.4	Kinerja Subsistem Penanganan dan Pengolahan Pascapanen	57
5.4.1	Penanganan Telur	59
5.4.2	Penanganan Daging Puyuh Afkir	60
5.4.3	Penanganan Limbah	60
5.4.4	Pengolahan Hasil Panen.....	61
5.5	Kinerja Subsistem Pemasaran.....	62
5.5.1	Bauran Pemasaran	64
5.5.2	Saluran Pemasaran.....	65
5.6	Kinerja Subsistem Lembaga Penunjang.....	67
5.6.1	Lembagaan Sarana Produksi	69
5.6.2	Lembaga Keuangan	69
5.6.3	Kemitraan.....	69
5.6.4	Lembaga Pemasaran.....	69
5.6.5	Lembaga Pendidikan	69
5.6.6	Lembaga Penelitian	70

5.6.7 Lembaga Penyuluhan	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76