

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Teori Permintaan	11
2.1.2 Hukum Permintaan.....	12
2.1.3 Kurva Permintaan.....	14
2.1.4 Permintaan Pasar	15
2.1.5 Pangkas Rambut	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.1 Hubungan Harga Terhadap Permintaan	23

2.3.2 Hubungan Lokasi Terhadap Permintaan	23
2.3.3 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Permintaan	24
2.4 Hipotesis	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi Penelitian	26
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6 Metode Analisis Data	34
3.6.1 Pengujian Kualitas Data	34
3.6.1.1 Uji Reliabilitas	34
3.6.1.2 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	36
3.6.3 Uji Hipotesis	37
3.6.3.1 Pengujian Simultan Uji Statistik F	37
3.6.3.2 Pengujian Parsial Uji Statistik t	38
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.6.4 Deteksi Uji Asumsi Klasik	39
3.6.4.1 Uji Normalitas	39
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.4.3 Uji Heterokodestisitas.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.1.1 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	42
4.1.2 Distribusi Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan..	43
4.1.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44

4.1.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
4.1.5 Distribusi Responden Berdasarkan Kelompok Umur	45
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
4.2.2 Uji asumsi klasik	49
4.2.2.1 Uji Normalitas	49
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	50
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	50
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.2.4 Hasil Uji t (t test)	54
4.2.5 Koefisien Determinasi Berganda (R ²)/Square	56
4.2.6 Hasil Uji F (F test)	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63