

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN PANGKAS RAMBUT DEON BARBERSHOP SINGAPARNA KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh:

Heldan Nabil Setiansyah

NPM. 153401154

Pembimbing:

Ade Komaludin

Chandra Budhi L.S.

Usaha *Barbershop* muncul menjadi sebuah tren dalam bidang gaya rambut pria dan juga bisnis. Dengan adanya perubahan gaya hidup pria inilah yang mendorong masyarakat Tasikmalaya untuk membuka *barbershop* khusus pria dengan pelayanan yang ramah dan suasana yang tenang untuk konsumen pria yang ingin memangkas rambutnya dengan berbagai macam pilihan model rambut tren sekarang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus di Deon Barbershop Singaparna. Data diperoleh melalui wawancara langsung kepada konsumen. Hasil penelitian menunjukkan Analisis regresi berganda diketahui bahwa 5,2% Permintaan jasa pangkas rambut Deon Barbershop Singaparna dipengaruhi oleh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar faktor yang diteliti. Dari hasil uji t terdapat pengaruh Harga yang signifikan terhadap Permintaan jasa pangkas rambut Deon Barbershop Singaparna. Sementara untuk variabel Lokasi (X2) dan Kualitas Pelayanan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Permintaan jasa pangkas rambut Deon Barbershop (Y). Dari hasil uji F Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan secara simultan (bersama-sama) merupakan faktor yang tidak mempengaruhi Permintaan jasa pangkas rambut Deon Barbershop Singaparna.

Kata kunci: Permintaan Jasa *Barbershop*, Harga, Lokasi, Kualitas Layanan
Babershop