

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Farolan, 2017. Indonesia *Barbershop Association*.
- Akdon, dan Riduwan, 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*.
Bandung: Alfabeta
- Dajan, Anto. 1995. *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: LP3ES.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Service, Quality Satisfaction*.
Jogjakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang:
Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS".
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi
7. Semarang : BPUD.
- <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/07/13/073100520/yang.membedakan.barbershop.dengan.pangkas.rambut.tradisional>.
- Jaspar, Farida. 2012. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia
Indonesia.
- Kidder. (1981). *Research Methods in Social Relations*. New York : Rinehart &
Winston.
- Kotler Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli.
Terjemahan. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, P. dan Keller, K, L. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Bejamin Molan, Pentj).
Ed 12, Jilid 1&2. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi dan Hamdani (2009:65)

- Miller, R.L, dan Meiners E, R. 2000. Teori Mikroekonomika Intermediate, Penerjemahan Haris Munandar. PT Grafindo Persada, Jakarta.
- Nicholson, W. 1995. Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Terjemahan dari Intermediate Microeconomics, oleh Agus Maulana. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Render dan Jay Heizer. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Richard Bilas, 1995. *Microeconomic Theory, 2nd Edition*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Sadono Sukirno, 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Singgih Santoso, 2015. *Menguasai Statistik Parametrik; Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawati. 2005. *Teori Ekonomi Mikro*. UPP. AMP YKPN. Yogyakarta: Jarnasy.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi II Cetakan Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein, 2002, “Metodologi Penelitian”, Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.