

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1. Lokasi Penelitian	10
1.5.2. Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Laporan Keuangan	11
2.1.2. Analisis Rasio Keuangan.....	12
2.1.3. Likuiditas	12
2.1.4. Profitabilitas	14
2.1.5. Aktivitas	16
2.1.6. Kinerja Keuangan.....	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis	25
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	26
3.1. Objek Penelitian	26
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	26

2.	Visi Misi Perusahaan.....	29
3.1.2.1.	Visi Perusahaan	29
3.1.2.2.	Misi Perusahaan.....	29
3.	Logo PT. Unilever Indonesia, Tbk	30
4.	Struktur Organisasi.....	30
3.2.	Metode Penelitian.....	30
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel	31
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.2.1.	Jenis Data	33
3.2.2.2.	Populasi dan Sampel.....	34
3.2.2.3.	Prosedur Pengumpulan Data.....	35
3.3.	Model Penelitian	35
3.4.	Uji Asumsi	36
3.4.1	Analisi Rasio Keuangan	40
3.4.2.	Uji Regresi Linier Berganda.....	41
3.4.2	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1.	Hasil Penelitian	45
4.1.1.	<i>Current Ratio</i> PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021.....	45
4.1.2.	<i>Net Profit Margin</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2012-2021.....	47
4.1.3.	<i>Total Asset Turnover</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2012-2021 ..	50
4.1.4.	<i>Return on Asset</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2012-2021	52
4.1.5.	Uji Asumsi Klasik	55
4.1.5.1.	Uji Normalitas	55
4.1.5.2.	Uji Multikolinearitas	56
4.1.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	57
4.1.5.4.	Uji Autokorelasi	58
4.1.5.5.	Uji Linearitas	58
4.1.6.	Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.1.7.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	60

4.1.8.	Pengujian Hipotesis	61
4.1.8.1.	Uji Simultan (Uji F).....	61
4.1.8.2.	Uji Parsial (Uji t)	61
4.2.	Pembahasan.....	62
4.2.1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Net Profit Margin</i> , <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2012-2021	63
4.2.2.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. secara parsial	63
4.2.3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return on Asset</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. secara parsial	65
4.2.4.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap <i>Return on Asset</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. secara parsial.....	66
BAB V	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1.	Simpulan	68
2.1.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

No Tabel	Daftar Tabel Judul Tabel	Halaman
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
3.1	Operasionalisasi Variabel	33
4.1	<i>Current Ratio</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	46
4.2	<i>Net Profit Margin</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	49
4.3	<i>Total Asset Turnover</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	51
4.4	<i>Return on Asset</i> pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2012-2021	54

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	<i>Return on Asset</i> PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2017-2021	3
3.1	Logo PT. Unilever Indonesia Tbk	31
3.2	Model Penelitian	37
4.1	Grafik <i>Current Ratio</i>	47
4.2	Grafik <i>Net Profit Margin</i>	50
4.3	Grafik <i>Total Asset Turnover</i>	52
4.4	Grafik <i>Return on Asset</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Jadwal Kegiatan Penelitian	75
2	Struktur Organisasi	76
3	Output SPSS	78