

ABSTRAK

Denti Krismonica. 2023. "Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Norma Subjektif terhadap Keterampilan Wirausaha (Survei pada Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati di Kecamatan Pondok Melati Kota Bekasi)". Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Dra. Hj. Heti Suherti, M.M. dan Edi Fitriana Afriza, S.Pd. M.M.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari literasi digital, literasi keuangan, dan norma subjektif terhadap keterampilan wirausaha secara parsial dan secara simultan. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei dengan desai eksplanatori. Populasi dalam penelitian adalah Anggota Komunitas UMKM Pondok Melati yang berjumlah 90 orang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *total sampling*. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara literasi digital terhadap keterampilan wirausaha dengan nilai signifikansi 0,000, 2) Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara literasi keuangan terhadap keterampilan wirausaha dengan nilai signifikansi 0,000, 3) Terdapat pengaruh secara positif dan signifikan antara norma subjektif terhadap keterampilan wirausaha dengan nilai signifikansi 0,019, dan 4) Terdapat pengaruh secara signifikan antara literasi digital, literasi keuangan, norma subjektif terhadap keterampilan wirausaha dengan nilai signifikansi 0,000.

Kata Kunci: Literasi, Digital, Keuangan, Norma Subjektif, Keterampilan Wirausaha

ABSTRACT

Denti Krismonica. 2023. "The Effect of Digital Literacy, Financial Literacy, and Subjective Norms on Entrepreneurial Skills (Survey of Members UMKM of the Pondok Melati Community in Pondok Melati District, Bekasi City)". Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Dra. Hj. Heti Suherti, M.M. and Edi Fitriana Afriza, S.Pd., M.M.

This study aims to determine the effect of digital literacy, financial literacy, and subjective norms on entrepreneurial skills partially and simultaneously. The research method used is a survey method with an explanatory design. The population in the study were members UMKM of the Pondok Melati Community, totaling 90 people. The sampling technique used is total sampling. The data collection technique for this study used a questionnaire and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results showed that 1) There is a positive and significant influence between digital literacy on entrepreneurial skills with a significance value of 0.000, 2) There is a positive and significant influence between financial literacy on entrepreneurial skills with a significance value of 0.000, 3) There is a positive and significant influence between subjective norms on entrepreneurial skills with a significance value of 0.019, and 4) There is a significant influence between digital literacy, financial literacy, subjective norms on entrepreneurial skills with a significance value of 0.000.

Keywords: Literacy, Digital, Financial, Subjective Norms, Entrepreneurial Skills