

ABSTRAK

AYU FAUZIAH HANIFAH 2023, ANALISIS IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP AKAD *IJARAH* DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Toilet Umum CV Bintang Ario di Pasar Baru Cikarang Kabupaten Bekasi) : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Ijarah merupakan akad dengan mengambil manfaat dari suatu barang ataupun hasil pekerjaan berupa jasa dengan kompensasi yang telah ditentukan. Salah satu bentuk *ijarah* yang sering dilakukan masyarakat adalah sewa-menyewa pada toilet umum yang dikelola oleh swasta. Terdapat para pengguna toilet umum yang membayar tidak sesuai dengan tarif yang telah ditetapkan, tentunya hal ini akan berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan perusahaan. Dalam *ijarah* tentunya harus sesuai dengan prinsip-prinsip akad yang ada di dalam Syariat Islam, untuk itu bagaimanakah implementasi prinsip-prinsip akad *ijarah* yang dilakukan pada toilet umum CV Bintang Ario di Pasar Baru Cikarang Kabupaten Bekasi. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi prinsip-prinsip akad *ijarah* dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh dari data primer yaitu sumber data yang diperoleh langsung dari Manajer, pegawai pada toilet umum CV Bintang Ario di Pasar Baru Cikarang serta konsumennya, dan sumber data sekunder meliputi laporan keuangan dan dokumen-dokumen lainnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan dokumentasi. Sedangkan instrument penelitiannya adalah peneliti itu sendiri sebagai instrumen utamanya, pedoman wawancara dan *handphone*.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa toilet umum CV Bintang Ario di Pasar Baru Cikarang belum memenuhi prinsip-prinsip akad *ijarahnya*. Yaitu pada prinsip keadilan, kejujuran dan tertulis belum mencakup secara keseluruhan. Dimana pada prinsip keadilan, para pihak yang berakad belum seluruhnya melaksanakan hak kewajibannya, konsumen masih ada yang membayar belum sesuai dengan pembayaran yang telah ditarifkan perusahaan. pada prinsip kejujuran, masih ada konsumen yang tidak jujur ketika membayar. Dan pada asas tertulis, penulisan nominal ketentuan tarif pembayaran untuk konsumen terdapat ketidak sesuaian dengan aturan yang telah ditetapkan perusahaan, serta pada laporan keuangan oleh pegawai kepada manajer hanya secara lisan, sehingga akan rentan persengketaan dan kecurigaan, akibat lemahnya kekuatan hukum karena tidak ada bukti kuat laporan secara tertulis. Pendapatan perusahaan pada toilet umum CV Bintang Ario di Pasar Baru Cikarang telah mengalami peningkatan pendapatan. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa dengan adanya penerapan prinsip-prinsip akad *ijarah* tersebut membuat toilet umum CV Bintang Ario di Pasar Baru Cikarang menjadi lebih unggul, sehingga dapat meningkatkan pendapatan perusahaannya.

Kata Kunci: Prinsip-prinsip Akad, *Ijarah*, toilet umum, Pendapatan

ABSTRACT

AYU FAUZIAH HANIFAH 2023, ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLES OF THE IJARAH AGREEMENT IN INCREASING COMPANY REVENUE (Case Study of CV Public Toilets. Bintang Ario in Pasar Baru Cikarang, Bekasi Regency) : Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University

Ijarah is an agreement by taking advantage of an item or work in the form of services with predetermined compensation. One form of ijarah that is often done by the community is renting in public toilets managed by the private sector. There are users of public toilets who pay not in accordance with the predetermined rates, of course, this will affect the increase in company revenue. In ijarah, of course, it must be in accordance with the principles of the contract in Islamic Law, for this reason, how is the implementation of the principles of the ijarah contract carried out in CV public toilets. Bintang Ario in Pasar Baru Cikarang, Bekasi Regency. In addition, this study aims to determine the implementation of the principles of the ijarah contract in increasing company revenue.

The method in this study uses a descriptive method with a qualitative approach. The data source is obtained from primary data, namely the source of data obtained directly from the Manager, employee at toilet umum CV Bintang Ario in Pasar Baru Cikarang and its consumers, and secondary data sources include financial statements and other documents. The data collection techniques used are interview and documentation methods. While the research instrument is the researcher himself as the main instrument, interview guidelines and cellphones.

Based on the results of the study it was concluded that public toilets CV Bintang Ario in Pasar Baru Cikarang has not fulfilled the principles of his ijarah contract. I.e. on the principles of fairness, honesty and writing have not covered in their entirety. Where on the principle of fairness, the parties who are in agreement have not fully exercised their rights of duty, consumers are still there who pay not in accordance with the payments that have been charged by the company. On the principle of honesty, there are consumers who are not honest when paying. And on the written principle, the nominal writing of payment tariff provisions for consumers is not in accordance with the rules that have been set by the company, as well as on financial statements by employees to managers only orally, so it will be prone to disputes and suspicions, due to weak legal force because there is no strong evidence of written reports. The company's revenue on CV public restrooms. Ario Star in Cikarang New Market has experienced an increase in revenue. Based on the results of the study, that with the application of the principles of the ijarah contract, it makes a CV public toilet. Bintang Ario in Pasar Baru Cikarang became superior, so as to increase his company's revenue.

Keywords: Contract Principles, Ijarah, public toilets, Income