

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhyar, M., Gunawan, B., & Candrasari, R. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth dan Free Cash Flow Terhadap Dividend Payout Ratio Perusahaan dengan Mempertimbangkan Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. *Vol 18 No 2*, 89-100.
- Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. S. (2020). Profitabilitas, Likuiditas dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018. *Buana Akuntansi*, 69-94.
- Anugerah, K. G., & Suryanawa, I. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Universitas Udayana*, 2324-2352.
- Aulia, S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 8 No 5*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*. Retrieved from [bps.go.id/publication.html](https://bps.go.id/publication.html)
- \_\_\_\_\_. (2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease.html>
- Baek, S., Mohanty, S., & Glamboosky, M. (2020). COVID-19 and Stock Market Volatility: An Industry Level Analysis. *Finance Research Letters*, 37, 101748.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 298-306.
- Brigham, E., & Gaspenski, L. (2006). *Intermediate Financial Management*. New York: Sea Harbor Drive: The Dryden Press.

- Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Budiharjo, R. (2020). Effect of Enviromental Performance, Good Corporate and Leverage on Firm Value. *American Journal Of Humanities and Social Sciences Research*, 455-464.
- Burhanudin, Darwini, S., & Wardini, L. (2022). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kebijakan Manajemen Keuangan dan Nilai Perusahaan LQ45 Yng Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Universitas Mataram* , 90-104.
- Cucinotta, D., & Vanelli, M. (2020). WHO declares COVID-19 a pandemic. *Acta Biomedica*, 91 (1), 157-160.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. (2012). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi 3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, & Aryoko, Y. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol 5 No 1, 83-92.
- Devia, E., & Sapariyah, R. (2022). Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Manufaktur (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 1-9.
- Eduardus, T. (2017). *Analisis Investasi dan Manajemen Risiko* (Edisi Pertama ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan, Panduan bagi Akademisi, Manajer dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan Ketiga ed.). Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.

- Fajariyah, Z., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh Profitability Ratio, Likuidity Ratio, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Akuntansi, Vol 2 No 2*, 259-270.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 216-245.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of Managerial Finance*. United States: Pearson Education Limited.
- Hanafi, M. (2013). *Manajemen Keuangan* (Edisi Pertama ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Score Card*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hartati, S. I., Kalsum, U., & Kosim, B. (2022). Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sektor Kesehatan Yang Terdaftar Di BEI. *Journal of Management Small and Medium Enterprises*, 137-155.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hidayat, M. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sebelum dan Disaat Pandemi Covid-19. *Measurement: Journal Of The Accounting Study Program, Vol 15 No 1*, 9-17.

- \_\_\_\_\_. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2019-2020). *Jurnal JIMEK*, 225-236.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal FEB Unmul*, 67-75.
- Holyfiil, D., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol III No 2*, 497-505.
- Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPPN STIM YKPN.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scorpio.
- Jati, A., & Jannah, W. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Pandemi dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Akademi akuntansi*, 34-36.
- Junaidi, L., & Nasution, U. H. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Setelah Penyebaran Covid-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)". *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 631-635.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Revisi ed.). Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2020). *Analisis Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perluasan Kesempatan Kerja dan Implikasinya*. Retrieved from Satudata Kemenaker: <https://satudata.kemenaker.go.id/publikasi>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2021). *Berkat Transformasi Digital, Kinerja Industri Mamin Semakin Nikmat*. Retrieved from <https://kominfo.go.id/content/detail/37804/berkat-transformasi-digital-kinerja-industri-mamin-semakin-nikmat/0/berita>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021, Februari 8). *Sektor Manufaktur Bertahan dan Tumbuh Saat Dihantam Pandemi*. Retrieved

from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/22283/Sektor-Manufaktur-Bertahan-dan-Tumbuh-Saat-Dihantam-Pandemi>

- Lukviarman, N. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University.
- Lutfi, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), dan Sales Growth Terhadap Harga Saham yang Berdampak pada Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Sekuritas, Vol 2 No 3*, 83-100.
- Mahendra, A., Artini, L., & Suarjaya, A. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol 6 No 2*, 130-138.
- Mandey, S., Pangemanan, S., & Pangerapan, S. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA, Vol 5 No 2*, 1463-1473.
- Mardiyati, U., Ahmad, G., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 3 No 1*.
- Munawir. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada BEI 2012-2016). *CAM Journal: Change Agent For Management Journal, Vol 2 No 2*, 188-199.
- Novelita, A., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 9 No 12*.
- Permadi, D. R., & Nurcholisah, K. (2022). “Analisis Perbandingan Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin’s Q pada perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum dan Selama Covid-19. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 827-832.

- Prawesti, S. (2022). Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi di Bursa Efek Indonesia. *Junal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan*, 2195-2206.
- Purnama, P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Journal Management of Finance*, 1427-1441.
- Putra, A. D., & Lestari, V. P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4044-4070.
- Qu, J., Cao, B., & Chen, R. (2020). *COVID-19: The Essentials of Prevention and Treatment*. Amsterdam: Elsevier Inc.
- Rakyat Merdeka. (2021, Januari 19). *Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Mamin Perlu Berinovasi*. Retrieved from <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/61268/pandemi-ubah-pola-konsumsi-industri-mamin-perlu-berinovasi>
- Rejeki, H. T., & Haryono, S. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 1-9.
- Riedel, S., Morse, S., Mietzner, T., Miller, S., Jawetz, M., & Elnick. (2019). *Medical Microbiology. McGraw-Hill Education/Medical*, 17-22.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2019). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Madiun: DEEPUBLISH.
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5 No 7*, 4394-4422.
- Salvore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sambora, M., Handayani, S., & Rahayu, S. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and

- Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 8 No 1*.
- Sari, P., & Abudanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1427-1441.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat ed.). Yogyakarta: BPF.
- Sawir, A. (2009). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Smithers, A., & Wright, S. (2013). *Valuing Wall Street*. Newyork: Mc Graw Hill.
- Soko, F. A., & Harjanti, F. (2022). Perbedaan Kinerja Perusahaan Perbankan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19". *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 306-312.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability, and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries Listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 Period. *Accountanbility Journal, Vol 8 No 2*, 91-101.
- Subramanyam, K. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Kesepuluh ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawardini, D., & Ardiansari, A. (2018). The Influence Of Institutional Ownership, Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. *Management Analysis Journal, Vol 7 No 2*, 211-222.
- WHO. (2022). *Corona Disease (COVID-19)*. Retrieved from [https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1)
- Wiagustini, N. L. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Cetakan Pertama ed.). Denpasar: Udayana Universitas Press.

- Widiyanto, A. (2013). *Statistika Terapan: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yanti, I. A., & Darmayanti, N. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 2297-2324.
- Yusra, I. (2016). Kemampuan Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Dalam Memprediksi Laba Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, Vol 1 No 1, 15-23.

[www.idx.com](http://www.idx.com)

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com)