

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2	Skema Kerangka Pemikiran.....	20
3	Akun Instagram Sayur Fresh Tasik	35
4	Halaman Profil Utama Instagram Sayur Fresh Tasik	36
5	Produk yang Ditawarkan Sayur Fresh Tasik.....	36
6	Informasi yang dilihat konsumen di Instagram Sayur <i>Fresh</i> Tasik	45
7	Intensitas Pembelian Konsumen Sayur <i>Fresh</i> Tasik.....	46
8	Motivasi Konsumen Sayur <i>Fresh</i> Tasik.....	48