

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PEGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....</b>	<b>4</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	4
2.1.1 Produk Pertanian .....	4
2.1.2 Bahan Pangan .....	5
2.1.3 Sosial Media.....	6
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	7
2.1.5 Keputusan Pembelian Konsumen .....	9
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis .....	19
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	20
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	21
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	21
3.5 Definisi dan Operasional Variabel .....	22
3.6 Kerangka Analisis .....	24
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	24
3.6.2. Uji Validitas .....	26
3.6.3. Uji Reliabilitas.....	26
3.6.4. Uji Asumsi Klasik .....	27
3.6.5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	29
3.6.6. Koefisien Determinasi .....	31

<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Kondisi Demografi.....	32
4.2. Profil Perusahaan .....	33
4.4.1. Visi Misi Perusahaan.....	36
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
5.1. Karakteristik Konsumen.....	37
5.1.1. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
5.1.2. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia .....	37
5.1.3. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan .....	38
5.1.4. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	39
5.1.5. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	39
5.1.6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	40
5.2. Koefisien Determinasi.....	41
5.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Secara Online.....	42
5.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Secara <i>Online</i> Secara Simultan.....	42
5.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayur Secara Online Secara Parsial .....	43
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
6.1. Kesimpulan .....	51
6.2. Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>74</b>