

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resa  
NIM : 203402615  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya. Skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Tasikmalaya, Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



**Resa**  
**NIM 203402615**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Earning Per Share* dan *Price to Book Value* Terhadap Harga Saham”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yaitu Ayahanda Tata Suparta dan Ibunda tercinta Alm. Ani Sumarni yang sudah tidak ada di samping penulis sejak tingkat 1 semester 1 yang telah memberikan kasih sayang, perhatian, pengorbanan serta dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri., MT. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan dosen wali manajemen alih jenjang 2020 yang dalam kesibukannya beliau masih sempat meluangkan waktunya untuk selalu memberi arahan dan motivasi.

5. H. Nana Sahroni, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan motivasi yang sangat bermanfaat.
6. Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memeriksa, membimbing, memotivasi dan memberikan pelajaran yang berharga bagi penulis.
7. Seluruh Staf dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi, Khususnya Jurusan Manajemen terutama Dosen Konsentrasi Manajemen Keuangan yang telah memberikan banyak ilmunya selama penulis menyelesaikan seluruh kegiatan di akademik.
8. Rekan-rekan alih jenjang S1 Manajemen 2020 yang telah memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tasikmalaya, Desember 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	9
1.5.2 Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	11
2.1.1.1 Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	12

2.1.1.2	Penilaian <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	13
2.1.1.3	Faktor Penyebab Kenaikan dan Penurunan Laba Per Saham .....	14
2.1.2	<i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	15
2.1.2.1	Kegunaan <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	16
2.1.2.2	Penilaian <i>Price to Book Value</i> (PBV) .....	17
2.1.3	Harga Saham .....	18
2.1.3.1	Jenis-Jenis Harga Saham .....	20
2.1.3.2	Analisis Saham .....	20
2.1.3.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	22
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	25
2.2	Kerangka Pemikiran .....	28
2.3	Hipotesis .....	32

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian .....	33
3.1.1	Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk. ....	33
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	35
3.1.2.1	Visi Perusahaan .....	35
3.1.2.1	Misi Perusahaan .....	35
3.1.3	Budaya Perusahaan .....	35
3.1.4	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk. ....	37
3.2	Metode Penelitian .....	38
3.2.1	Jenis Penelitian .....	38

3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	39
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.2.3.2	Populasi Sasaran .....	42
3.2.3.3	Penentuan Sampel .....	42
3.3	Model Penelitian .....	44
3.4	Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5	Teknik Analisis Data .....	47
3.5.1	Analisis Rasio Keuangan .....	48
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.5.3	Koefisien Deteminasi ( $R^2$ ) .....	49
3.5.4	Uji Hipotesis .....	50

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	53
4.1.1	<i>Earning Per Share</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk. periode tahun 2012-2021 .....	53
4.1.2	<i>Price to Book Value</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk. periode tahun 2012-2021 .....	55
4.1.3	Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. periode tahun 2012-2021 .....	57
4.2	Pembahasan .....	59

4.2.1 <i>Earning Per Share</i> dan <i>Price to Book Value</i> terhadap Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. periode tahun 2012-2021 .....	59
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4.2.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	64
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Perbandingan Penelitian terdahulu dengan Penelitian yang sekarang .....	25
3.1	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....	37
3.2	Operasionalisasi Variabel .....	40
4.1	<i>Earning Per Share</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk. ....	53
4.2	<i>Price to Book Value</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk. ....	55
4.3	Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk. ....	57
4.4	<i>Earning Per Share, Price to Book Value</i> dan Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk. periode tahun 2012-2021 .....	59



## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Grafik <i>Trend</i> Harga Saham Periode Tahun 2019-2021 .....	3
1.2	Grafik <i>Trend Earning Per Share</i> Periode Tahun 2019-2021 .....	5
1.3	Grafik <i>Trend Price to Book Value</i> Periode Tahun 2019-2021 ...	5
3.1	Model Penelitian .....	44
4.1	Grafik <i>Trend Earning Per Share</i> Periode Tahun 2012-2021 .....	54
4.2	Grafik <i>Trend Price to Book Value</i> Periode Tahun 2012-2021 ..	56
4.3	Grafik <i>Trend</i> Harga Saham Periode Tahun 2012-2021 .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Jadwal Penelitian .....	76
1.2	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk. ....	77
1.3	Data Penelitian .....	79
1.4	Output SPSS .....	81
1.5	Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. ....	85
1.6	Surat Keterangan Penelitian .....	92