

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	15
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2 Waktu Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.1.2 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.1.3 Pelaksanaan dan Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	19
2.1.1.4 Tujuan Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Good Corporate Governance</i>	22

2.1.1.6	Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.1.7	Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.1.2	<i>Investment Opportunity Set</i>	25
2.1.2.1	Investasi	25
2.1.2.2	Definisi <i>Investment Opportunity Set</i>	26
2.1.2.3	Pengukuran <i>Investment Opportunity Set</i>	28
2.1.3	<i>Struktur Modal</i>	30
2.1.3.1	Definisi <i>Struktur Modal</i>	30
2.1.3.2	Jenis-jenis <i>Modal</i>	32
2.1.3.3	<i>Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal</i>	33
2.1.3.4	<i>Pengukuran Struktur Modal</i>	35
2.1.4	<i>Studi Empiris</i>	36
2.2	Kerangka Pemikiran	53
2.3	Hipotesis	60
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN		61
3.1	Objek Penelitian	61
3.1.1	Perusahaan Industri Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman	61
3.2	Metode Penelitian	62
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	63
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	65
3.2.2.1	Jenis Data	65
3.2.2.2	Populasi Sasaran	66
3.2.2.3	Penentuan Sampel	67
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data	69
3.3	Paradigma Penelitian	70
3.4	Teknik Analisis Data	71
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	71
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel	73
3.4.2.1	Uji Hipotesis	78
3.4.2.3	Uji Parsial (Uji <i>t</i>)	79

3.4.2.4 Uji Simultan (Uji F).....	80
3.4.2.5 Penetapan Hipotesis Operasional	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Hasil Penelitian.....	83
4.1.1 <i>Good Corporate Governance, Investment Opportunity Set</i> dan Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2021.....	83
4.1.1.1 <i>Good Corporate Governance</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2021.	83
4.1.1.2 <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2021	84
4.1.1.3 Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2021 ...	86
4.1.2 Hasil Analisis.....	87
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	87
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	88
4.1.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	89
4.1.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	89
4.1.2.3 Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	90
4.1.2.3.1 Uji Chow.....	90
4.1.2.3.2 Uji Hausman	91
4.1.2.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	92
4.1.2.5 Pengujian Hipotesis	93
4.1.2.5.1 Koefisien Determinasi	93
4.1.2.5.2 Uji t (Parsial)	94
4.1.2.5.3 Uji f (Simultan).....	95
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Hal
1.1	Peringkat Skor <i>Good Corporate Governance</i> di Asia	9
2.1	Studi Empiris.....	45
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	64
3.2	Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	66
3.3	Sampel 8 Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	69
4.1	<i>Good Corporate Governance</i> Perusahaan Manufaktur Subssektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	84
4.2	<i>Investment Opportunity Set</i> Perusahaan Manufaktur Subssektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	85
4.3	Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Subssektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	87
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	88
4.10	Hasil Uji t (Parsial)	95
4.11	Hasil Uji f (Simultan)	96

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Terhadap PDB Industri Makanan dan Minuman.....	2
1.2	Pertumbuhan Jumlah Penduduk Indonesia 2016-2021.....	4
1.3	Realisasi Investasi di Indonesia.....	12
2.1	Kerangka Pemikiran.....	59
3.1	Model Penelitian.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman
Tabel		
1	Waktu Penelitian.....	121
2	Hasil Pengujian pada Software Eviews.....	127
3	Tabel Distribusi F dan Tabel Distribusi T.....	132