

## **ABSTRAK**

Penelitian dengan judul “Peranan Komunitas Prabowo-Sandi (KomPas) Pada Pilpres 2019 di Kota Tasikmalaya”. Tujuan studi penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan yang dilakukan oleh Komunitas Prabowo-Sandi pada saat pilpres 2019 terhadap pasangan calon presiden dan wakil presiden.

Latar belakang penelitian ini yaitu adanya keresahan masyarakat khususnya kaum emak-emak dalam isu ketidakstabilan harga bahan pokok di Indonesia dan keresahan-keresahan lainnya, sehingga membentuk sebuah kelompok atau komunitas di Tasikmalaya pada saat menjelang pilpres 2019.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori strategi, marketing politik, kampanye dan peran. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Didukung oleh pendekatan fenomenologi dan pendekatan pilihan rasional. Dengan menggunakan analisis data model interaktif yang terdiri dari empat pokok yaitu: pengumpulan data, penyajian data, reduksi data dan validitas data.

Hasil dalam penelitian ini yaitu upaya peranan yang dilakukan oleh Komunitas Prabowo-Sandi (KomPas) telah berhasil dengan memperoleh suara terbanyak di Kota Tasikmalaya. Hal ini menunjukkan bahwa efek yang dilakukan oleh komunitas tersebut memberikan efek kesadaran yang cukup signifikan yaitu sikap apatis emak-emak terhadap politik menjadi peduli dan juga ikut berkontribusi dalam pemilu 2019 lalu. Meskipun jumlah pemilih laki-laki lebih dominan, namun kaum perempuan atau emak-emak ini menyatukan suaranya untuk kemenangan pasangan calon yang diusungkan oleh Komunitas Prabowo-Sandi.

**Kata Kunci : Pilpres 2019, KomPas, Strategi, Marketing Politik, Kampanye, Peran**