

## **ABSTRACT**

### **DETERMINANT ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION RAJA TTEOKBOKKI PRODUCTS (EMPIRICAL STUDY IN MAMBO MARKET, CIHIDEUNG DISTRICT, TASIKMALAYA CITY)**

**By:**

**RIAN FATHURRAHMAN  
NPM. 183401122**

**Guided by:**

**Fatimah Zahra Nasution  
Ade Komaludin**

*This study aims to determine: (a) service quality, tastes, prices, and product variations and consumer satisfaction. (b) The effect of service quality, tastes, prices, and product variations partially on consumer satisfaction. (c) Effect of service quality, taste, price, and product variation together on customer satisfaction. The research methods used are quantitative and qualitative methods. The data used in this study is primary data. The analysis used in this study is multiple regression analysis with hypothesis testing using t-test and F- test. The results of this study show that: (a) Partially the quality of service and price have a positive and significant influence on consumer satisfaction of King Tteokbokki Products. (b) the variables of taste and variety of products have a positive but insignificant influence on the satisfaction of consumers of King Products Tteokbokki. (c) together the variables of service quality, taste, price, and product variation have a significant effect on consumer satisfaction of Raja Tteokbokki Products.*

*Keywords: Customer satisfaction, service quality, taste, price, and product variety.*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN PRODUK RAJA TTEOKBOKKI (STUDI EMPIRIS DI PASAR MAMBO KECAMATAN CIHIDEUNG KOTA TASIKMALAYA)**

**Oleh:**

**RIAN FATHURRAHMAN  
NPM. 183401122**

**Pembimbing:  
Fatimah Zahra Nasution  
Ade Komaludin**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (a) kualitas layanan, selera, harga, dan variasi produk dan kepuasan konsumen. (b) Pengaruh kualitas layanan, selera, harga, dan variasi produk secara parsial terhadap kepuasan konsumen. (c) Pengaruh kualitas layanan, selera, harga, dan variasi produk secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dan kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) Secara parsial kualitas layanan dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Produk Raja Tteokbokki. (b) variabel selera dan variasi produk memiliki pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen Produk Raja Tteokbokki. (c) secara bersama-sama variabel kualitas layanan, selera, harga, dan variasi produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Produk Raja Tteokbokki.

Kata kunci: Kepuasan konsumen, kualitas layanan, selera, harga, dan variasi produk.