

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, A. F., & Lukmandono. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep". *Jurnal ITATS* 1(2),35–42.
- Arianto, N. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Alfamart Roda Hias Serpong". *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(1).
- Arsyanti, N. M., & Astuti, R. T. (2016). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Toko Online Shopastelle, Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, 5(2), 1–11.
- Audina Rade Margaretha Sirait, Riadi Budiman, & Ade Muazty Deka. (2020). "Pengaruh Faktor Harga, Selera dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Kain Corak Insang di Kota Pontianak". *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura* 4(1).
- Aulia, M., & Hidayat, I. (2017). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies". *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(5), 17.
- Bansaleng, J. M., Sepang, J. L., & Tampenawas, J. L. A. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado". *Jurnal EMBA*, 331–340.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1–13.
- Endang Tjahjaningsih. (2016). "Pengaruh Citra Dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)". *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 28(2), 13–27.

- Fanly, M., & Bode, L. (2015). "Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat". *Emba*, 3(2), 695–705.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). "Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 149–159.
- Handoko, B. (2017). "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Haryanto, R. A. (2013). "Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Mcdonald'S Manado". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 1465–1473.
- Hendratmoko, S. (2018). :Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Rumah Makan Rata-Rata Yogyakarta)". *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 12(2), 104-110.
- Hwang, C., & Heath, E. I. (2014). "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market". *Journal of Clinical Oncology*, 32(27), 3083.
- Jackson R.S. Weenas. (2013). "Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta". *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.
- Lasander, C. (2013). "Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional". *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 284–293.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare, D. (2014). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel". *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 1237–1245.
- Linardi, R. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Online Shop RI_Watch. *Agora*, 7(1), 5.

- Mustaqim, Moh. Amboningtyas, D. (2016). "Pengaruh Variasi Makanan, Pelayanan, dan Atmosfer terhadap Kepuasan Pelanggan di RM. Borobudursemarang". *Journal of Management*, 3(3).
- Novrianda, H. (2016). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen". *Journal of Studi Manajemen & Organisasi*, 13 (1)(1), 71–85.
- Purwati, A. A., Siahaan, J. J., & Hamzah, Z. (2019). "Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Mebel Pekanbaru". *Jurnal Ekonomi KIAT*, 30(1), 20.
- Sudarso. (2016). "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Wijaya, A. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Asosiasi Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 1–16.