

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, atas Rahmat Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Sikap Konsumen Dalam Membeli Ikan Segar Di Pasar Ikan Modern Sabilulungan Kabupaten Bandung”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan program studi sarjana (S1) di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Penulis menyampaikan terimakasih banyak kepada bapak Dedi Darusman, Ir., M.Sc. selaku Ketua Komisi Pembimbing. Ibu Dr. Hj. Candra Nuraini, S.P., M.SI. sebagai Anggota Komisi Pembimbing. Ibu Dr. Hj. Rina Nuryati, Ir., M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi. Ibu Hj. Tenten Tedjaningsih, Ir., M.SI. selaku Wali Dosen dan Ketua Jurusan Agribisnis. Terimakasih kepada seluruh Dosen dan Staf Akademis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, Bapak Saepudin Aji, Ibu Iis Herawai, adik tercinta Andhika Aji Praditya dan Abizar Robin Alghifabri, serta keluarga yang telah mendoakan. Serta penulis ucapkan terimakasih kepada Pemerintah Kabupaten Bandung, Pengelola Pasar Ikan Modern, keluarga besar mahasiswa Fakultas Pertanian, kekasih hati Respa Zaitun Drajat, Keluarga Cemara, Paduan Suara Mahasiswa Universitas Siliwangi, serta teman-teman yang telah memberi semangat dan dukungan yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapakan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Tasikmalaya, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Ikan Segar.....	6
2.1.2 Pasar.....	7
2.1.3 Produk.....	7
2.1.4 Atribut Produk.....	8
2.1.5 Konsumen	9
2.1.6 Tingkat Kepercayaan Konsumen	10
2.1.7 Tingkat Kepentingan Konsumen.....	10
2.1.8 Sikap Konsumen.....	11
2.1.9 Fungsi Sikap.....	12
2.1.10 Proses Keputusan Pembelian	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Pendekatan Masalah.....	16
BAB III. Metode Penelitian	18
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Penentuan Responden	19
3.4. Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	20
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	21
3.5.1 Definisi Variabel	21
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	22
3.6. Kerangka Analisis.....	22
3.6.1 Analisis Deskriptif	22

3.6.2	Analisis Sikap Konsumen dengan Model Multiatribut Fishbein	22
BAB IV	GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	26
4.1	Keadaan Geografis	26
4.2	Keadaan Penduduk.....	27
4.2.1	Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	27
4.2.2	Keadaan Penduduk Berdasarkan Usia	27
4.2.3	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
4.2.4	Keadaan Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	29
4.3	Gambaran Umum Pasar Ikan Modern Sabilulungan	30
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1	Karakteristik Pasar	34
5.2	Karakteristik Responden.....	37
5.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
5.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
5.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
5.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Rumah.....	39
5.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
5.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
5.3	Tingkat Kepercayaan Konsumen.....	40
5.4	Tingkat Kepentingan Konsumen	43
5.5	Sikap Konsumen	46
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
6.1	Kesimpulan	49
6.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52
	RIWAYAT HIDUP	60

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1	Penelitian Terdahulu.....	15
2	Tahapan dan Waktu Penelitian	18
3	Definisi Variabel	21
4	Operasionalisasi Variabel	22
5	Kriteria Tingkat Kepercayaan.....	25
6	Kriteria Tingkat Kepentingan	25
7	Kriteria Sikap Konsumen	25
8	Luas Wilayah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Soreang	26
9	Keadaann Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	27
10	Keadaann Penduduk Berdasarkan Usia.....	28
11	Keadaann Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	28
12	Keadaann Penduduk Berdasarkan Pekerjaan.....	29
13	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
14	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
15	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	38
16	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Rumah.....	39
17	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
18	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
19	Tingkat Kepercayaan Konsumen	41
20	Tingkat Kepentingan Konsumen	44
21	Perbandingan Nilai Kepercayaan dan Nilai Kepentingan	46
22	Analisis Sikap Konsumen dengan Multiatribut Fishbein	48

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1	Pendekatan Masalah.....	17
2	Denah Keadaan Lantai 1 (<i>Fish Market</i>).....	31
3	Denah Keadaan Lantai 2	31
4	Keadaan Lantai 1 dan Lantai 2 Pasar Ikan Modern Sabilulungan.....	32
5	Struktur Organisasi Pasar Ikan Modern Sabilulungan	33
6	Ikan Segar dan Ikan Hidup di Pasar Ikan Modern Sabilulungan.....	34
7	Kondisi Fisik Ikan Segar di Pasar Ikan Modern Sabilulungan.....	34
8	Perlakuan Pedagang Ikan Dalam Menjaga Kualitas Ikan	35
9	Kondisi Tempat di Pasar Ikan Modern Sabilulungan	35
10	Fasilitas Pendukung di Pasar Ikan Modern Sabilulungan	36

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Karakteristik Responden	52
2	Analisis Tingkat Kepercayaan Konsumen (bi)	54
3	Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen (ei).....	56
4	Dokumentasi Penelitian.....	58