

DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kabupaten Bandung (2019). *Kecamatan Soreang Dalam Angka 2022*. Soreang.
- Chandra, A. A. (2017). *Berita Ekonomi Bisnis*. Dikutip dari detiFinace: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3500480/konsumsi-ikan-orang-ri-rendah-di-bawah-malaysia-dan-singapura>. Diakses tanggal: 1 Agustus 2022.
- Engel, J. F. (1994). *Perilaku Konsumen Jilid ke-1 dan 2*. Bina Rupa Aksara: Jakarta.
- Handayani, S. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Pelayanan Air Bersih Pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal non eksakta*, 2-11.
- Juniarti Fitriani Karmin, R. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Pendapatan Pedagang di Pasar Bersehati Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 103-113.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristiyanti, C. T. (2009). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Kusharyanti, I. (2007). Analisis Kesadaran Masyarakat Terhadap Program Promosi Gemar Ikan. *Program Pascasarjana*.
- Liviawaty, E., & Afrianto, E. (2010). Penanganan Ikan, Segar Proses Penurunan dan Cara Mempertahankan Kesegaran Ikan. *Widya Padjajaran*.
- Mowen, Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. (2010). *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rabiatul Adwiyah, A. A. (2021). Analysis of Business Plan Using Business Model Canvas (BMC) on Modern Fish Market. *MIMBAR*, 232-245.
- Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Schiffman, L., Kanuk, L. L. (2009). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpti, Sri. (2009). *Perilaku Konsumen*. Denpasar: Udayana University Press.
- Surmawan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandji. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. (2002). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Yolanda M.T.N Apituley, E. S. (2013). Pendekatan Fungsi dan Kelembagaan Dalam Analisis Pemasaran Ikan Segar Di Maluku Tengah. *Marine Fisheries*, 67-74.
- Zulaikha, Siti. (2009). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar Tradisional. *In Performance*, 88-105.