

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. (2005). Kamus besar bahasa Indonesia. Jakarta : balai pustaka.
- Anisa Qodaril Thohiroh, Annisa Qodaril. *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan generasi milenial. Prisma (platform riset mahasiswa ekonomi dan akuntansi Universitas Muhamadiyah Surakarta)*
- Arikunto, Suharsimi.(2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.(2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rincka Cipta.
- Assael, H, 1998, Consumer Behavior and Marketing Action, 5th edition, cincinati,OH: south western collage publishing.
- Balqiah, *Perilaku Konsumen*, (Tangerang: Universitas Terbuka, 2014) Bugin, ,
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawli Pers.
- Hardiawan, Ananya Cahya. 2013. *Pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi. Proseding seminar nasional akuntansi (1)*
- Hawkins,D.I.,Coney,K.A., & Best, R. J. (1980). *Consumer behavior; Implications for marketing strategy*. Ontarion: Business Publications, Inc.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT Gelora Ak
- Kolter, P. & Armstrong, G. (2003). *Dasar-dasar pemasaran: Edisi kesembilan jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kolter, Philip dan kevin Lane Keller.2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lina, & Rosyid, H, F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar *locus of control* pada remaja putri. *Psikologika*, 2(4), 5-13.
- Mayer, R,C.,Davis,J.D. and Schoorman, F,D. 1995.- An integrative model of Organizational Trust; *Academy of Management Review*,20(3):709-734.
- Miranda, Sofia. 2017. *Pengaruh gaya hidup hedonis dan kecerdasan emosional terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Seminar proposal royal tentang Perilaku Konsumtif Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. JOM VISIP Vol.4 (1): 7*
- Pavlou, P.A. & Geffen, D. (2002). Buillding Effective Online Marketplace With Institution-Based Trust. *Pproceedings of twenty third international Conference on information system*,667-675.

- Purnomo, Rochmat Aldy, (2016), Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS, Ponorogo : Wade Group.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. Consumer Behavior, 7 th. Edition. PrinticeHall, new Jersey.
- Subandy. 1997. Ecstasy gaya hidup. Jakarta: grasindo
- Sugiyono, 2013 metode penelitian pendidikan: pendekatan kuanitatif, kualitatif dan R&D.(Bandung: Alfabeta,2012).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuanitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: CV.alfabeta, 2009)
- Suliantoro, Hery. 2012. *Adopsi Teknologi E-Procurement Pada Sektor Publik: sebuah Pengembangan Model Teoritik Melalui Pendekatan Nilai Sosial, Personal Dan Organisasi*. Disertai Doktor, Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sumartono, 2002. Terperangkap dalam iklan. Bandung: alfabeta
- Supranto, J . dan Limakrisna, Nandan. 2013. Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi, edisi ketiga. Jakarta : Mitra Wacana Media
- William chang, metedologi penulisan ilmiah (teknik penulisan esai, skripsi, tesis & disertasi untuk mahasiswa : lembaga penerbit erlangga.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen* Bandung: Pustaka Setia.