

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D.A., Subanti, S. and Zukhronah, E., 2021. Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(2), p.109. <https://doi.org/10.13057/ijas.v3i2.44337>.
- Aliyah, S.F., Yasin, H., Suparti, S., Warsito, B. and Widiharih, T., 2020. Analisis Sentimen Pt Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Pt Tiki Jne) Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Model Feed Forward Neural Network. *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(2), p.103. <https://doi.org/10.26714/jsunimus.8.2.2020.103-113>.
- Ananda, F.D. and Pristyanto, Y., 2021. Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, 20(2), pp.407–416. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1130>.
- Fikri, M.I., Sabrila, T.S., Azhar, Y. and Malang, U.M., 2020. Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*.
- Giovani, A.P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L. and Gata, W., 2020. Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), p.115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>.

- Kalingara, N.I.P., Pratiwi, O.N. and Anggana, H.D., 2021. Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Layanan Ekspedisi Jne Dan J & T Express Menggunakan Metode Naïve Bayes Sentiment Analysis Review Customer of Jne and J & T Express Expedition Services Using Naïve Bayes Method. 8(5), pp.9035–9048.
- Matulatuwa, F.M., Sedyono, E. and Iriani, A., 2017. Text mining dengan metode lexicon based untuk sentiment analysis pelayanan PT. Pos Indonesia melalui media sosial Twitter. *Jurnal Masyarakat Informatika Indonesia*, 2(3), pp.52–65.
- Nitami, M.T. and Februariyanti, H., 2022. Analisis Sentimen Ulasan Ekpedisi J&T Expres Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Analisis Sentimen Ulasan Ekpedisi J&T Expres Menggunakan Algoritma Naive Bayes*, 5.
- Pratiwi, R.I., Adams, F. and Chamidah, N., 2021. *Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Layanan First Media Menggunakan Metode Naïve Bayes. Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Puspitarini, D.S. and Nuraeni, R., 2019. *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. *Jurnal Common* |, .
- Putra, Z.P. and Nugroho, A., 2021. Pebandingan Performa Naïve Bayes dan KNN pada Klasifikasi Teks Sentimen Jasa Ekspedisi. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 6(3), p.145. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v6i3.2635>.

- Rafiq, A., 2020. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), pp.18–29.
- Rangga, M., Nasution, A. and Hayaty, M., 2019. Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter. *JURNAL INFORMATIKA*, [online] 6(2), pp.212–218. Available at: <<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>>.
- Ruhyana, N. and Rosiyadi, D., 2020. Klasifikasi Komentar Instagram untuk Identifikasi Keluhan Pelanggan Jasa Pengiriman Barang dengan Metode SVM dan Naïve Bayes Berbasis Teknik Smote. *Faktor Exacta*, 12(4), p.280. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v12i4.4981>.
- Salam, A., Zeniarja, J. and Khasanah, R.S.U., 2018. Analisis Sentimen Data Komentar Sosial Media Facebook Dengan K-Nearest Neighbor (Studi Kasus Pada Akun Jasa Ekspedisi Barang J&T Ekpress Indonesia). *Prosiding SINTAK*, pp.480–486.