

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Jadwal dan Lokasi Penelitian	9
1.5.1. Jadwal Penelitian.....	9
1.5.2. Lokasi Penelitian.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Electronic Word of Mouth (e-WOM).....	10
2.1.2 Perilaku Kelompok.....	13
2.1.3 Minat Beli	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	18
2.2.1. Kerangka Pemikiran	18
2.2.2. Hipotesis	20

BAB III : METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Objek Penelitian	21
3.2. Metode Penelitian	21
3.2.1. Operasionalisasi Variabel	22
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.3. Teknik Analisis Data	29
3.3.1. Statistik Deskriptif.....	29
3.3.2. Metode <i>Succesive interval</i>	30
3.3.3. Uji Asumsi Klasik	31
3.3.4. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	36
3.3.5. Koefisien Determinasi	38
3.3.6. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Statistik Deskriptif Variabel	42
4.1.2. Uji Validitas.....	57
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	61
4.1.4. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	62
4.1.5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.1.6. Uji Hipotesis	63
4.2. Pembahasan.....	65
4.2.1. Pengaruh <i>Electronic word of Mouth</i> terhadap Minat Beli(H_1)	65
4.2.2. Pengaruh Perilaku Kelompokdalam Memoderasi hubungan antara <i>Electronic word of Mouth</i> terhadap Minat Beli	66
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	25
3.1.	Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2.	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing – Masing Jawaban untuk Pernyataan Positif.....	37
3.3.	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing – Masing Jawaban untuk Pernyataan Negatif.....	37
4.1	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel <i>Electronic word of Mouth</i>	44
4.2	Rekapitulasi <i>Electronic word of Mouth</i> pada pengguna bitcoin di Indonesia.....	44
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Keseluruhan Indikator Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	46
4.4	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Perilaku Kelompok.....	48
4.5	Rekapitulasi Perilaku Kelompok pada pengguna bitcoin di Indonesia.....	48
4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Keseluruhan Indikator Variabel Perilaku Kelompok.....	50
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Minat Beli.....	52
4.8	Rekapitulasi Minat Beli pada pengguna bitcoin di Indonesia.....	52
4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Keseluruhan Indikator Variabel Minat Beli.....	54

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1	Jadwal Penelitian.....	70
2	Kuesioner Penelitian.....	71
3	Data Kuesioner Penelitian.....	76
4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	85
5	Metode Succesive Interval.....	88
6	Uji Asumsi Klasik.....	97
7	Uji Hipotesis.....	99