

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Perilaku Kelompok dalam memoderasi hubungan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli**” (**Kasus pada Pengguna Bitcoin di Indonesia**). Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana manajemen di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis membutuhkan kritik dan saran yang penulis harapkan untuk menjadi perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis menyadari kesulitan dan hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan penelitian ini.

Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Enjang Ruhimat dan Ibu Yopi Meilandari yang selalu mendukung dan mendo’akan penulis selama mengerjakan penelitian ini

2. Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT Selaku rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M. SC.. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi
4. Dr. Apip Supriadi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi
5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi
6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi
7. Mochammad Soleh Soeiady, S.E., M.Si. Selaku pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam melaksanakan penelitian ini
8. Andina Eka Mandasari, S.Si., MM. Selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam melaksanakan penelitian ini
9. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si., Nuryanti Taufiq, S.E., M.Si., Alicia Deana Santosa, S.E., M.M., selaku dosen program studi Manajemen yang turut membimbing dan mengarahkan penulis
10. H. Asep Budiman, S.E., M.P., selaku Wali Dosen Kelas Manajemen B 2017
11. Sahabat saya di Kampus yaitu Azis, Adzania, Dema, Firman, Ilham, Irpan, Rizky, Tri, Wardana, Waldi, yang selalu mendukung dan membantu penulis

12. Sahabat Perjuangan saya Ainun, Bagus, Rois, Robi, Riyan, Winda, Zulfikar, yang selalu memberikan semangat dan dukungan berupa do'a kepada penulis
 13. Sahabat saya di Banjarsari Abdul, Akmal, Dea, Elvin, Ilman, Kandira, Rizal, Rizky, Rian, Yusnadi, yang selalu mendukung dan memberikan do'a kepada penulis
 14. Keluarga besar BEM FE UNSIL periode 2018/2019, dan BEM FEB UNSIL periode 2019/2020 yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis
 15. Rekan - rekan Manajemen Pemasaran 2020 atas bantuan dan motivasinya
 16. Rekan – rekan Manajemen B 2017 atas do'a dan kebersamaannya
 17. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat baik secara langsung ataupun tidak langsung
- Akhir kata semoga segala kebaikan dan amal sholeh yang telah diberikan senantiasa mendapatkan balasan yang sama dari Allah SWT. Aamiin.

Tasikmalaya, 13 Januari 2023

Agung Pratama