

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2. Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Inovasi Produk	11
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk.....	11
2.1.1.2 Fungsi Inovasi Produk.....	12
2.1.1.3 Tujuan Inovasi Produk	13
2.1.1.4 Karakteristik Inovasi Produk.....	14
2.1.1.5 Indikator Inovasi Produk	16
2.1.2 Tata Letak	16
2.1.2.1. Pengertian Tata Letak	16

2.1.2.2.	Tujuan Perancangan Tata Letak	18
2.1.2.3.	Tipe-Tipe Tata Letak	20
2.1.2.4.	Indikator Tata Letak.....	26
2.1.3	Lokasi.....	27
2.1.3.1	Pengertian Lokasi	27
2.1.3.2	Tujuan Pemilihan Lokasi.....	28
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pemilihan Lokasi.....	29
2.1.3.4	Indikator Pemilihan Lokasi	34
2.1.4	Keunggulan Bersaing.....	35
2.1.4.1	Pengertian Keunggulan Bersaing	35
2.1.4.2	Strategi Keunggulan Bersaing.....	37
2.1.4.3	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keunggulan Bersaing.....	38
2.1.4.4	Indikator Keunggulan Bersaing.....	39
2.2	Penelitian Terdahulu.....	41
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis	50
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		51
3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.1.1	Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya	51
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	53
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.2.1	Jenis Data.....	56
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	56
3.2.2.3	Penentuan Sampel	57
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data	57
3.3	Model Penelitian.....	58
3.4	Teknik Analisis Data	59
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.4.1.1	Uji Validitas.....	59
3.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.4.2	Analisis Deskriptif	61
3.4.3	Analisis Terhadap Kuesioner.....	62

3.4.4	Metode <i>Succesive Interval</i>	63
3.4.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	64
3.4.6	Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Hasil Penelitian.....	70
4.1.1	Inovasi Produk Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya.....	70
4.1.2	Tata Letak Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya.....	75
4.1.3	Lokasi Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya.....	80
4.1.4	Keunggulan Bersaing Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya.....	86
4.1.5	Pengaruh Inovasi Produk, Tata Letak, Dan Lokasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya.....	90
4.1.6	Uji Hipotesis	93
4.2	Pembahasan	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Simpulan.....	97
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		104
BIODATA PENULIS.....		132

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kafe di Tasikmalaya Periode 2017-2018	3
Tabel 2.1	Inovasi dalam Perspektif: Produk, Proses, dan Strategi.....	12
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1	Daftar Kedai Kopi Berkonsep Alam di Kabupaten Tasikmalaya	52
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.3	Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas.....	60
Tabel 3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	62
Tabel 3.5	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif	62
Tabel 3.6	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 , X_2 , X_3 Terhadap Y.....	67
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Inovasi Produk	71
Tabel 4.2	Rekapitulasi Inovasi Produk Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya.....	72
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Inovasi Produk	74
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Tata Letak	76
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tata Letak Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya	77
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Tata Letak	80
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Lokasi	81
Tabel 4.8	Rekapitulasi Lokasi Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya	82
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Lokasi	85

Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Keunggulan Bersaing.....	87
Tabel 4.11	Rekapitulasi Keunggulan Bersaing Pada Kedai Kopi Berkonsep Alam Di Kabupaten Tasikmalaya	87
Tabel 4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Keunggulan Bersaing	90
Tabel 4.13	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1, X_2, X_3 Terhadap Y.	92

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Konsumsi Kopi Nasional Periode 2016-2021	2
Gambar 3.1	Model Penelitian	58
Gambar 3.2	Formula <i>Path Analysis</i>	65
Gambar 4.1	Hubungan Struktural Antara Variabel X_1 , X_2 , X_3 Terhadap Y .	91

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	104
Lampiran 2	Kuesioner.....	105
Lampiran 3	Data Ordinal Variabel X_1	110
Lampiran 4	Data Ordinal Variabel X_2	111
Lampiran 5	Data Ordinal Variabel X_3	112
Lampiran 6	Data Ordinal Variabel Y.....	113
Lampiran 7	Data Interval Variabel X_1	114
Lampiran 8	Data Interval Variabel X_2	115
Lampiran 9	Data Interval Variabel X_3	116
Lampiran 10	Data Interval Variabel Y.....	117
Lampiran 11	Hasil Uji Instrumen X_1 , X_2 , X_3 dan Y	118
Lampiran 12	Analisis Jalur	128
Lampiran 13	Uji F dan Uji T.....	129
Lampiran 14	R Tabel	130
Lampiran 15	Lembar Persetujuan Skripsi.....	131