

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, LAYOUT, AND LOCATION
ON COMPETITIVE ADVANTAGE OF NATURE COFFEE SHOP IN
TASIKMALAYA REGENCY**

By:

GILANG ARJUN NUGRAHA

NPM 18 34 02 074

Under the guidance of:

Asep Budiman

Edy Suroso

The rife number of Nature Coffee Shops in Tasikmalaya Regency make the business competition increased incisively. The incisive business competition requires The Coffee shops to have strong competitive advantage in order to survive and win the competition. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of Product Innovation, Layout, and Location on the Competitive Advantage of Nature Coffee Shops in Tasikmalaya Regency. The research method used is a survey method, data obtained directly through questionnaires to 25 respondents who are samples from the owner or manager of Nature Coffee Shop population in Tasikmalaya Regency. The sampling method used is saturated (census) sampling, while the analytical tools used is path analysis. Based on the results of the study, it was knew that simultaneously Product Innovation, Layout, and Location have a significant effect on Competitive Advantage. Then partially Product Innovation and Layout has a significant effect on Competitive Advantage, while Location has no effect on Competitive Advantage.

Keywords: Product Innovasion; Layout; Location; Competitive Advantage.

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK, TATA LETAK, DAN LOKASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KEDAI KOPI BERKONSEP ALAM DI KABUPATEN TASIKMALAYA

Oleh:

GILANG ARJUN NUGRAHA

NPM 18 34 02 074

Di bawah bimbingan:

Asep Budiman

Edy Suroso

Maraknya Kedai Kopi Berkonsep Alam di Kabupaten Tasikmalaya membuat persaingan usaha meningkat tajam. Persaingan bisnis yang tajam mengharuskan Kedai Kopi untuk memiliki daya saing yang kuat agar bisa bertahan dan memenangkan persaingan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari Inovasi Produk, Tata Letak, dan Lokasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Kedai Kopi Berkonsep Alam di Kabupaten Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, data diperoleh secara langsung melalui kuesioner kepada 25 responden yang merupakan sampel dari populasi pemilik atau manajer Kedai Kopi Berkonsep Alam di Kabupaten Tasikmalaya. Metode sampling yang digunakan adalah sampel jenuh (sensus), sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan Inovasi Produk, Tata Letak, dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Kemudian secara parsial Inovasi Produk dan Tata Letak berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, sedangkan Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing.

Kata kunci: Inovasi Produk; Tata Letak; Lokasi; Keunggulan Bersaing.