

## ABSTRAK

### **M. Fauzi Abdullah. 2022. Pengaruh Akuntabilitas terhadap Keputusan Menjadi Muzaki dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di BAZNAS Kota Tasikmalaya)**

Potensi zakat yang ada di Indonesia besar dan hal tersebut harus dioptimalkan guna penyerapan dan kebermanfaatannya dari zakat tersebut bisa dirasakan secara luas. Namun pada kenyataannya potensi tersebut tidak bisa diserap secara optimal dikarenakan kurangnya mendapat kepercayaan dari masyarakat terhadap organisasi pengelola zakat, salah satu aspeknya adalah akuntabilitas yang belum masif digencarkan. Dampak daripada kurangnya mendapatkan kepercayaan tersebut berakibat minimnya keputusan masyarakat untuk menjadi muzaki dari organisasi pengelola zakat. Hal ini menarik perhatian penulis untuk meneliti lebih dalam apakah ada keterkaitan antara ketiga aspek tersebut. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah akuntabilitas, kepercayaan dan keputusan muzaki ini memiliki keterkaitan satu sama lain.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)* menggunakan aplikasi SmartPLS 3.0. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah muzaki BAZNAS Kota Tasikmalaya yang berjumlah 3871 dengan sampel 100 orang. Analisis data dan uji hipotesis yang digunakan yaitu *inner model* dan *outer model*.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh: 1) akuntabilitas berpengaruh terhadap kepercayaan dengan nilai  $t$  statistik  $11.658 > 1.96$  dan nilai  $p$  value  $0.000 < 0.10$ . 2) kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan muzaki dengan nilai  $t$  statistik  $4.028 > 1.96$  dan nilai  $p$  value  $0.000 < 0.10$ . 3) akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan muzaki dengan nilai  $t$  statistik  $0.377 < 1.96$  dan nilai  $p$  value  $0.706 > 0.10$ . 4) akuntabilitas berpengaruh terhadap keputusan muzaki melalui kepercayaan dengan nilai  $t$  statistik  $3.330 > 1.96$  dan nilai  $p$  value  $0.001 < 0.10$ .

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kepercayaan (Z) mampu memediasi variabel akuntabilitas (X) terhadap keputusan muzaki (Y) maka hipotesis diterima.

**Kata Kunci: Akuntabilitas, Kepercayaan, Keputusan Menjadi Muzaki.**

## ABSTRACT

***M. Fauzi Abdullah. 2022. The Effect of Accountability on the Decision to Become a Muzaki with Trust as an Intervening Variable (Case Study at BAZNAS Tasikmalaya City)***

*The potential for zakat in Indonesia is large and this must be optimized so that the absorption and benefits of zakat can be widely felt. However, in reality this potential cannot be absorbed optimally due to the lack of trust from the community towards zakat management organizations, one aspect of which is accountability which has not been massively intensified. The impact of this lack of trust has resulted in minimal community decisions to become muzaki from zakat management organizations. This attracts the attention of the author to examine more deeply whether there is a relationship between these three aspects. The purpose of this study is to find out whether accountability, trust and muzaki decisions are related to one another.*

*The method used in this study is the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis method using the SmartPLS 3.0 application. Data collection techniques through questionnaires. The population in this study were BAZNAS muzaki Tasikmalaya City, totaling 3871 with a sample of 100 people. Data analysis and hypothesis testing used are the inner model and the outer model.*

*Based on the results of data analysis, it was obtained: 1) accountability has an effect on trust with a statistical  $t$  value of  $11.658 > 1.96$  and a  $p$  value of  $0.000 < 0.10$ . 2) trust has an effect on muzaki's decision with a statistical  $t$  value of  $4.028 > 1.96$  and a  $p$  value of  $0.000 < 0.10$ . 3) accountability has no effect on muzaki's decisions with a statistical  $t$  value of  $0.377 < 1.96$  and a  $p$  value of  $0.706 > 0.10$ . 4) accountability influences muzaki's decisions through trust with a statistical  $t$  value of  $3.330 > 1.96$  and a  $p$  value of  $0.001 < 0.10$ .*

*The conclusion of this study is that trust (Z) is able to mediate the accountability variable (X) on muzaki's decisions (Y), so the hypothesis is accepted.*

**Keywords:** *Accountability, Trust, Muzaki Decision.*