

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF LEVERAGE AND  
PROFITABILITY ON FIRM VALUE**

**(Survey on Food and Beverage Companies listed on the  
Indonesia Stock Exchange for the 2015-2021 period)**

Putra Fajar Rakista

183403120

*Guided By:*

**Adil Ridlo Fadillah S.E., M.Si., Ak.**

**Euis Rosidah S.E., M.Ak.**

*This study aims to determine: (1) leverage, profitability and firm value in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2021 period. (2) the simultaneous effect of leverage and profitability on firm value in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2021 period. (3) the partial effect of leverage and profitability on firm value in Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2021 period. The data used is secondary data in the form of annual reports of each company. The population used is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2021 period. Samples were obtained using purposive sampling method. The method used in this research is an associative method with a quantitative approach. The analysis used is panel data regression analysis with the tool Eviews 9. The results show that (1) Leverage, profitability and firm value have values that fluctuate every year. (2) Leverage and profitability simultaneously have a significant effect on firm value. (3) partially Leverage has no significant negative effect on firm value, Profitability has a significant positive effect on firm value.*

**Keywords: leverage, profitability, firm value.**

**ABSTRAK**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Survei Pada Perusahaan *Food and Beverage*  
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2021)**

Putra Fajar Rakista  
183403120

Dibimbing Oleh:

**Adil Ridlo Fadillah S.E., M.Si., Ak.**

**Euis Rosidah S.E., M.Ak.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *leverage*, profitabilitas dan nilai perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2021. (2) pengaruh secara simultan *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2021. (3) pengaruh secara parsial *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2015-2021. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan masing-masing perusahaan. Populasi yang digunakan adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2021. Sampel didapat menggunakan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Analisis yang digunakan merupakan analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews 9*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Leverage*, profitabilitas dan nilai perusahaan memiliki nilai yang berfluktuasi setiap tahunnya. (2) *Leverage* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) secara parsial *Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan.**