

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Sketsa Daerah Penelitian.....	57
2.	Analisis Biaya pada Lembaga Pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran kopi robusta.....	58
3.	Analisis Keuntungan pada lembaga pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran kopi robusta.....	65
4.	Analisis Penerimaan yang diperoleh lembaga pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran kopi robusta.....	67
5.	Analisis Margin pada lembaga pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran kopi robusta	69
6.	Analisis Distribusi Margin pada lembaga pemasaran dari masing-masing saluran pemasaran kopi robusta.....	71
7.	Analisis <i>Farmer's Share</i> pada masing-masing saluran pemasaran kopi robusta.....	76
8.	Dokumentasi Penelitian.....	77