

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Tahun, Luas tanam (ha), Produksi (ton) dan Produktivitas Komoditas Kopi Robusta di Kabupaten Cilacap.....	2
2.	Penelitian Terdahulu.....	16
3.	Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	20
4.	Jumlah Penduduk BerdasarkanKelompok Umur dan Jenis Kelamin di Desa Cilumping Tahun 2020.....	30
5.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Cilumping Tahun 2020.....	30
6.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian di Desa Cilumping Tahun 2020.....	31
7.	Luas Pemanfaatan Lahan di Desa Cilumping.....	32
8.	Sarana dan Prasarana Umum.....	32
9.	Jumlah dan Persentase Responden berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin.....	33
10.	Keadaan Pendidikan Responden.....	34
11.	Jumlah Anggota Keluarga Responden.....	34
12.	Pengalaman Usaha Responden.....	35
13.	Fungsi-fungsi Pemasaran Kopi Robusta oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I.....	38
14.	Fungsi-fungsi Pemasaran Kopi Robusta oleh Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II.....	39
15.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Kopi Robusta pada Saluran Pemasaran I.....	42
16.	Biaya, Keuntungan, dan Margin Pemasaran Kopi Robusta pada Saluran Pemasaran II.....	46
17.	<i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran I dan II.....	49