

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Durohman, Soetoro dan Cecep Pardani. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (*Coffea canephora*) (Studi Kasus di Desa Kersaratu Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran). Jurnal Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 4 Nomor 1. Universitas Galuh. Ciamis.
- Angipora. 2002. Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Anisa Puspitasari, Rudi Priyadi, Dedi Sufyadi. 2020. Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Cabai Rawit Merah di Kecamatan Cigalontang. *Agribusiness System Scientific Journal* Vol.1 No.1 Desember 2020.
- Armand Sudiyono. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. 2018. Statistik Kopi Indonesia 2018. Jakarta : BPS RI.
- , 2019. Produksi Tanaman Perkebunan. Jakarta : BPS RI.
- , 2019. Statistik Kopi Indonesia 2019. Jakarta : BPS RI.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. 2018. Luas dan Produksi Kopi Robusta tahun 2014 – 2019. Cilacap : BPS Kabupaten Cilacap.
- Basu Swastha. 1979. Saluran Pemasaran (Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif). BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Candra Desiana, Dini Rochdiani, Cecep Pardani. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta (Studi Kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis). Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 4 Nomor 2.
- Dewina Widyanintyas, Sugeng Raharto dan Titin Agustina. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Karangpiring Kecamatan Sukarambi Kabupaten Jember. Berkala Ilmiah Pertanian 1(1) :xx-xx. Universitas Jember. Jember.
- Djaslim Saladin. 2011. Manajemen Pemasaran. CV. Agung Ilmu. Bandung
- Fajar Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Ida Bagoes Mantra. 2015. Demografi Umum Edisi II. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- M.F Sondakh, G.A.J. Rumagit, O. Porajouw. 2014. Margin Pemasaran Tomat Apel di Kelurahan Kolongan Beha Baru Kecamatan Tahuna Barat. Jurnal Vol 4, No 3. Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- M.K.Utama, W. Roessali dan W.D. Prastiwi. 2018. Analisis Tataniaga Kopi Robusta di Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang. *Agrisociomics Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 2(2) : 100 – 108. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Nur Baladina, Ratya Anindita dan Ariani Rosidi Putri. 2011. Analisis Pemasaran Durian di Desa Wonoagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang. Jurnal. HABITAT Volume XXII No.1. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nur Kholik, Leonardo Budi Hasiholan, Azis Fathoni. 2018. *Analysis Of Marketing On The Contribution of Farmer Share of Sweet Potato Products with Determination of Value Chain in Rural Village Bergas Kidul Kabupaten Semarang. Jurnal*. Universitas Panadanan. Semarang.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- , 1995. Manajemen Pemasaran Edisi III. Salemba Empat Practise Hall. Jakarta.
- Pudji Rahardjo. 2012. Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmat Rukmana. 2014. Untung Selangit dari Agribisnis Kopi. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Ratna Winandi Asmarantaka. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). Departemen Agribisnis, FEM IPB. Bogor.
- Ratya Anindita dan Nur Baladina. 2017. Pemasaran Produk Pertanian Edisi I. ANDI. Yogyakarta.
- Sugiharti Mulya Handayani dan Ivana Nurlaila. 2011. Analisis Pemasaran Susu Segar di Kavupaten Klaten. Jurnal Sains Peternakan Vol.9 (1). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Alfabeta. Bandung
- Usman Rianse dan Abdi. 2012. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi). Alfabeta. Bandung.
- Vela Rostwentiwaivi Sinaga, Anna Fariyanti, Netti Tinaprilla. 2014. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Jurnal. Institut Pertanian Bogor. Bogor

Wasrob Nasruddin dan Ahmad Musyadar. 2015. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan.