

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR PERSAMAAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-5
1.3 Batasan Masalah.....	I-5
1.4 Tujuan Penelitian	I-6
1.5 Manfaat Penelitian	I-6
1.6 Metode Penelitian.....	I-7
1.7 Sistematika Pembahasan	I-8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Analisis Sentimen	II-1
2.1.1. <i>Text Mining</i>	II-1
2.1.2 <i>Text Preprocessing</i>	II-1
2.1.3 Pembobotan Kata	II-2
2.1.4 Klasifikasi	II-3

2.1.5 <i>Decision Tree</i>	II-4
2.1.6 <i>Naïve Bayes</i>	II-5
2.1.7 <i>Confusion Matrix</i>	II-6
2.2 Media Sosial.....	II-7
2.2.1 <i>Twitter</i>	II-7
2.2.2 <i>Twitter API</i>	II-8
2.3 <i>Marketplace Tokopedia</i>	II-8
2.4 Penelitian Terkait	II-9
2.5 Matriks Penelitian	II-25
2.6 <i>State Of the Art</i>	II-31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Metode Penelitian.....	III-1
3.2.1 Pengolahan Data	III-2
3.2.2 Evaluasi.....	III-4
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengolahan Data <i>Tweet Marketplace Tokopedia</i>	IV-1
4.1.1 <i>Collecting Data</i>	IV-1
4.2 <i>Text Preprocessing</i>	IV-4
4.2.1 <i>Cleansing</i>	IV-4
4.2.2 <i>Case Folding</i>	IV-6
4.2.3 <i>Tokenization</i>	IV-7
4.2.4 <i>Stopword Removal</i>	IV-9

4.2.5 <i>Filter by Length</i>	IV-10
4.2.6 <i>Stemming</i>	IV-12
4.3 Pembobotan Kata (TF-IDF)	IV-13
4.4 Klasifikasi <i>Decision Tree</i> dan <i>Naïve Bayes</i>	IV-14
4.4.1 Klasifikasi Menggunakan Algoritma <i>Decision Tree</i>	IV-18
4.4.2 Klasifikasi Menggunakan Algoritma <i>Naïve Bayes</i>	IV-26
4.5 Evaluasi	IV-34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	V-1
5.2 Saran.....	V-2