

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. S. (2020). E-commerce dorong perekonomian Indonesia, selama pandemi covid 19 sebagai entrepreneur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jumanis) Prodi Kewirausahaan*, 2(2), 111–124.
- Agustina, D. A., Subanti, S., & Zukhronah, E. (2021). Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(2), 109. <https://doi.org/10.13057/ijas.v3i2.44337>
- Alfiah, & Damayanti. (2020). Aplikasi E-Marketplace Penjualan Hasil Panen Ikan Lele (Studi Kasus: Kabupaten Pringsewu Kecamatan Pagelaran). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(1), 111–117.
- Aliyah, S. F., Yasin, H., Suparti, S., Warsito, B., & Widiharih, T. (2020). Analisis Sentimen Pt Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Pt Tiki Jne) Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Model Feed Forward Neural Network. *Jurnal Statistika Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(2), 103. <https://doi.org/10.26714/jsunimus.8.2.2020.103-113>
- Ananda, F. D., & Pristyanto, Y. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 407–416. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1130>
- Budiyantara, A., Irwansyah, I., Prengki, E., Pratama, P. A., & Wiliani, N. (2020).

Komparasi Algoritma Decision Tree, Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor Untuk Memprediksi Mahasiswa Lulus Tepat Waktu. *JITK (Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer)*, 5(2), 265–270.
<https://doi.org/10.33480/jitk.v5i2.1214>

Ernamia, E. M. A., & Herliana, A. (2022). Analisis Sentimen Kuliah Daring Dengan Algoritma Naïve Bayes, K-Nn Dan Decision Tree. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 4(1), 70–80.
<https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.614>

Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71–76. <https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>

Harun, A., & Ananda, D. P. (2021). Analisa Sentimen Opini Publik Tentang Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Menggunakan Naïve Bayes dan Decission Tree. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 58–63.

Ika, N., Kalingara, P., Pratiwi, O. N., & Anggana, H. D. (2021). Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Layanan Ekspedisi Jne Dan J & T Express Menggunakan Metode Naïve Bayes Sentiment Analysis Review Customer of Jne and J & T Express Expedition Services Using Naïve Bayes Method. 8(5), 9035–9048.

Marutho, D. (2019). Perbandingan Metode Naive Bayes , KNN , Decision Tree Pada Laporan Water Level Jakarta. *Manajemen Informatika AMIK JTC Semarang*, 15(2), 90–97.

- Narulita, L. F. (2018). *11877-25906-1-Pb. 03(01)*.
- Nidaul Khasanah, F., Herlawati, Samsiana, S., Trias Handayanto, R., Setyowati Srie Gunarti, A., Irwan Raharja, Maimunah, & Benrahman. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat, 1(1)*, 51–62. <https://doi.org/10.31599/jstpm.v1i1.255>
- Nitami, M. T., & Februariyanti, H. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Ekpedisi J&T Expres Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Analisis Sentimen Ulasan Ekpedisi J&T Expres Menggunakan Algoritma Naive Bayes, 5*.
- Pratiwi, R. I., Adams, F., & Chamidah, N. (2021). Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Layanan First Media Menggunakan Metode Naive Bayes. *September*, 300–310.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common, 3(1)*, 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Putra, Z. P., & Nugroho, A. (2021). Pebandingan Performa Naive Bayes dan KNN pada Klasifikasi Teks Sentimen Jasa Ekspedisi. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science), 6(3)*, 145. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v6i3.2635>
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika, 1(1)*, 18–29.
- Ruhyana, N., & Rosiyadi, D. (2020). Klasifikasi Komentar Instagram untuk

Identifikasi Keluhan Pelanggan Jasa Pengiriman Barang dengan Metode SVM dan Naïve Bayes Berbasis Teknik Smote. *Faktor Exacta*, 12(4), 280.
<https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v12i4.4981>

Tri Romadloni, N., Santoso, I., & Budilaksono, S. (2019). Perbandingan Metode Naive Bayes, KNN, dan Decision Tree Terhadap Analisis Sentimen Transportasi KRL Commuter Line. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3(2), 1–9.