

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 <i>Leverage</i> .....	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....	9
2.1.1.2 Jenis <i>Leverage</i> .....	9
2.1.1.3 Rasio <i>Leverage</i> .....	11
2.1.2 Likuiditas .....	13
2.1.2.1 Pengertian Likuiditas .....	13
2.1.2.2 Jenis-Jenis Rasio Likuiditas .....	14
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Likuiditas .....	15
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	16

2.1.3.1	Pengertian Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.3.2	Jenis-Jenis Ukuran Perusahaan .....	17
2.1.3.3	Kriteria Ukuran Perusahaan .....	17
2.1.3.4	Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.4	Profitabilitas.....	20
2.1.4.1	Pengertian Profitabilitas .....	20
2.1.4.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	20
2.1.4.3	Jenis-Jenis Profitabilitas.....	21
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	23
2.2	Kerangka Pemikiran .....	33
2.3	Hipotesis .....	39
<b>BAB III</b>	<b>OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1	Objek Penelitian dan Subjek Penelitian .....	41
3.2	Metode penelitian .....	41
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data .....	43
3.2.2.2	Populasi dan Sampel .....	44
3.2.2.3	Prosedur Pengumpulan Data.....	48
3.3	Model/Paradigma Penelitian .....	48
3.4	Teknik Analisis Data .....	49
3.4.1	Statistik Deskriptif .....	49
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	50
3.4.3	Pemilihan Model Estimasi .....	51
3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.4.5	Regresi Data Panel.....	53
3.4.6	Uji Hipotesis .....	54
3.4.6.1	Uji signifikansi Bersama-sama (uji f) .....	55
3.4.6.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	56
3.4.6.3	Uji Koefisien Determinasi .....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	59

4.1.1	Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	59
4.1.1.1	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021.....	59
4.1.1.2	Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	61
4.1.1.3	Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021.....	62
4.1.1.4	Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	64
4.1.2	Hasil analisis.....	66
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	66
4.1.2.2	Uji Pemilihan Model.....	66
4.1.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.2.4	Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	72
4.1.2.5	Uji Hipotesis .....	73
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	<i>Leverage</i> , Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021 .....	76
4.2.1.1	<i>Leverage</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021.....	76
4.2.1.2	Likuiditas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021.....	77
4.2.1.3	Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021 .....	79

4.2.1.4	Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021.....	80
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021 .....	81
4.2.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021.....	81
4.2.2.2	Pengaruh Likuiditas Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021.....	82
4.2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021 .....	84
4.2.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> , Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Secara Bersama-Sama Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2021.....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>87</b>
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>96</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis .....	28
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2	Populasi Sasaran.....	44
3.3	Teknik Purposive Sampling .....	47
3.4	Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	47
4.1	Debt to asset Ratio (DAR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	60
4.2	Current Ratio (CR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	61
4.3	Total Aset Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	63
4.4	Return on Assets (ROA) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021 .....	65
4.5	Hasil Statistik Deskriptif .....	66
4.6	Uji Chow Menentukan CEM atau FEM .....	67
4.7	Uji Chow Menentukan REM atau FEM .....	68
4.8	Uji Normalitas .....	68
4.9	Uji Multikolinieritas .....	69
4.10	Uji Heterokedastisitas .....	70
4.11	Rekapitulasi Hasil Uji Secara Bersama-Sama (Uji F) .....	73
4.12	Rekapitulasi Hasil Uji signifikansi Parsial (Uji T) .....	75

## DAFTAR GAMBAR

<b>No. Gambar</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Grafik Rata-Rata ROA Pertahun Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2012-2015.....	3
2.1	Kerangka Pemikiran.....	39
3.1	Paradigma Penelitian.....	49
4.1	Grafik Rata-Rata DAR Pada Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021 .....	60
4.2	Grafik Rata-Rata CR Pada Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021 .....	62
4.3	Grafik Rata-Rata Total Aset Pada Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021 .....	64
4.4	Grafik Rata-Rata ROA Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Pada Tahun 2016-2021 .....	65
4.5	Fixed Effect Model .....	71

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1	Waktu Penelitian.....	97
2	Statistik Deskriptif .....	97
3	Pemilihan Model.....	98
4	Hasil Regresi Data Panel Fixed Effect Model .....	100
5	Uji Asumsi Klasik.....	101
6	Uji Signifikansi F (Bersama-Sama).....	103
7	Uji Signifikansi T (Parsial) .....	103
8	Tabel Perhitungan Indikator .....	104