

***THE INFLUENCE OF LEVERAGE, LIQUIDITY, AND FIRM SIZE ON
PROFITABILITY***

***(Survey on Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector
Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2021)***

By:

**Ilham Oktavian
183403087**

Advisor:

**R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
Adil Ridlo Fadillah S.E., M.Si., Ak.**

ABSTRACT

This research aims to describe leverage, liquidity, firm size and profitability also to influence leverage, liquidity, size firm on profitability either partial and simultaneously. The population in this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2021. The research method adopted a descriptive analysis case study approach with samples drawn from secondary data using nonprobability sampling technique with purposive sampling method, resulting in sample results of 10 out of 103 companies. Result of study for manufacturing companies in the consumer goods industry listed on Indonesia Stock Exchange from 2016 to 2021 arrange an overview of leverage, liquidity, firm size and profitability, which have fluctuated within normal ranges. Then the partial effect on profitability on leverage has a negative and significant effect, on liquidity has a negative and insignificant effect and on firm size has a negative and significant effect. The influence simultaneously shows positive and significant results on profitability.

Keywords: Leverage, Liquidity, Firm Size, and Profitability

**PENGARUH *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS**

**(Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021)**

Oleh:

**Ilham Oktavian
183403087**

Pembimbing:

**R. Neneng Rina Andriyani, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
Adil Ridlo Fadillah S.E., M.Si., Ak.**

ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui gambaran *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas serta untuk mengetahui pengaruh dari *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap profitabilitasnya baik secara parsial maupun bersama-sama. Populasi penelitian yang digunakan yaitu perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 hingga 2021. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif analisis-pendekatan studi kasus dengan pengambilan sampel diperoleh dari data sekunder menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling* sehingga hasil sampel yang didapatkan berjumlah 10 perusahaan dari 103 perusahaan. Hasil penelitian pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 hingga 2021 menunjukkan gambaran dari *Leverage*, Likuiditas, Ukuran perusahaan, dan Profitabilitas dikategorikan berfluktuasi dalam batas normal. Kemudian pengaruh secara parsial terhadap profitabilitasnya pada *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan, pada likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan dan pada ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan. Adapun pengaruh secara bersama-sama menunjukkan hasil yang positif dan signifikan terhadap profitabilitasnya.

Kata Kunci: *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.