

## DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A.R. (2003). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan terhadap minat Muzaki membayar zakat (Studi pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol.6, No.9 September 2019, E-ISSN: 2502-1508.
- Amin, K.Z. (2014). Analisis Strategi Penghimpunan Dana dalam Mencapai target Penerimaan Dana Zakat (studi pada LAZ Dompot Dhuafa Cabang Jatim). Perpustakaan UIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Assaggaf, M.A. (2016). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada BAZNAS Kota Makassar Ruang Lingkup UPZ Kantor Kementerian Agama Kota Makassar). *Repository UIN Alaudin*. Makassar.
- Astuti, D.J. (2021). Pengaruh akuntabilitas, kepercayaan, religiusitas dan pendapatan terhadap minat muzakki untuk membayar zakat (studi kasus pada muzakki baznas kota bengkulu). *Repository Universitas Muhammadiyah Bengkulu*.
- Badan Pusat Statistik, Jumlah Penduduk Indonesia Dan Agama Yang Dianut Sensus Tahun 2010”, Official website [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) pada 20 Agustus 2022.
- Badan Pusat Statistik: Maret 2014, Jumlah Penduduk Miskin Indonesia Capai 28 Juta” 01 juli 2014, <http://www.beritasatu.com/nasional/193810>, pada 07 April 2022.
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar zakat pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Vol.2, No.1, April 2021, ISSN: 2721-8171.
- Charles, P.A. & Chariri, A. (2013). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Bank Syariah di Asia). *Jurnal Akuntansi Diponegoro*, Vol. 2 (No. 1): 168-182.
- Darmadi, S. (2013). Pengungkapan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan: Studi Eksplorasi pada Bank Syariah Indonesia. *Humanomik*, Vol. 29 (No. 1): 4-23.

- Data Islamic Development Bank (IDB) PIRAC, <http://www.pusat.baznas.go.id> (16 Desember 2015).
- Fikri, M.K., & Najib, D.A. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN, TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN MUZAKKI MENYALURKAN ZAKAT, DI (LAZISNU) KABUPATEN BANYUWANGI. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 106-121.
- Forum Zakat. (2015). Ada Berapa Banyak Organisasi Pengelola Zakat yang Dikukuhkan Ditingkat Pusat. Diakses di <http://www.forumzakat.org>. pada 6 Agustus 2022.
- Ghofur, R.A., & Suhendar. (2021). Analisis Akuntabilitas dan Transparansi pada Organisasi Pengelola Zakat dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.7, No.3, 2021, ISSN: 1866-1879.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. (2011). *Manajemen zakat. Cet. I*. Yogyakarta: Idea Press.
- Haslina, C.D., dkk. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora, Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, Vol.2, No.1, April 2018, hal:1-9, E-ISSN: 2548-9585.
- Huda, M. (2012). *Pengelolaan Wakaf dalam Perspektif Fundraising*, Jakarta: Kementrian Agama RI.
- Indriantoro, N. & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Jayanto, P.Y., & Munawaroh, D.S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 59-69.
- Jumansyah & Syafei, A.W. (2013). Analisis Penerapan Good Governance Business Syariah dan Pencapaian Maqashid Shariah Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, Vol.2 (No. 1): 25 – 38.
- Junjunan, M.I., dkk. (2020). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan IGCG terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Jurnal Akuntansi Integratif*, Vol.6, No.2 tahun 2020, E-ISSN: 2715-0658.

- Kabib, N., dkk. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)* Vol.7, No.1, 2021, 341-349, E-ISSN: 2579-6534.
- Khaerani, R. (2013). Akuntabilitas dan Transparansi lembaga Pengelola zakat Terhadap Kualitas Lembaga Amil Zakat (Pandangan Muzakki dan Amil Zakat Pada Dompot Dhuapa SulSel). *Skripsi*. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Khairunnisa. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki (Studi Kasus: BAZNAS Provinsi Sumatera Utara). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera utara. Medan.
- Kumalahadi, P. (2012). *Psikologi Kepribadian. Cet. I*. Jogjakarta: Diva Press.
- Mahmudi. (2009). Penguatan Tata Kelola dan Reposisi Kelembagaan Organisasi Pengelola Zakat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, volume 4, no.1.
- Mahsun, M. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Mardini, I.A., dkk. (2020). THE EFFECT OF ACCOUNTABILITY, TRANSPARENCY, AND SERVICE QUALITY TOWARD LOYALTY OF ZAKAT PAYERS. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol.1, No.2 Desember 2020.
- Masiyah, K. (2012). Akuntabilitas dan Pembentukan Perilaku Amanah Dalam Masyarakat Islam, Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Studi Ekonomi Islam*, Universitas Muhammadiyah Malang. Volume 15 Nomor 1.
- Maulidiyah, N., & Darno. (2019). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Di Yayasan Sosial Keagamaan. *Jurnal Akuntansi Terapan*, Vol.1, No.1, Oktober 2019 hal:1-8, E-ISSN: 2715-1212.
- Meisuri, D., dkk. (2021). Pengaruh Kompetensi Amil Terhadap Keputusan Berzakat Di Baitul Mal Kabupaten Aceh Selatan Berbasis Kepercayaan Muzakki. *Jurnal Manajer*, Vol.7, No.1, Januari-Juni 2021.
- Munirul, H.M. (2014). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Di Rumah Zakat Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Walisongo. Semarang.

- Mutmainah, L. (2015). The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat. *Global Review of Islamic Economics and Bussines*, Vol.3, No.2 (2015) hal: 108-119, E-ISSN: 2338-7920.
- Muzdalifah. (2014). Pengaruh Strategi Pengumpulan Dana Zakat (Below The Line dan Above The Line) Terhadap Peningkatan Perolehan Dana Zakat Pada Lembaga Yayasan Dana Sosial Al-Falah. Perpustakaan UIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Nawawi, I. (2013). *Manajemen Zakat dan Wakaf*. Jakarta: VIV Press.
- Nugraha, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, Vol.13, No.2 Juli 2019.
- Nugraha, S. (2013). Pengaruh Persepsi Akuntabilitas dan Transparansi Keuangan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat” (Studi Kasus BMH dan LMH Bondowoso). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember. Jember.
- Nurhayati, N. (2014). Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat Pada Badan Amil Zakat (BAZ). *Prosiding SnaPP2014 Sosial, Ekonomi, Humaniora*, Vol 4, No.1, hal: 577-584.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017-2019. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan (OJK).
- Qardawi, F. (2011). Sejarah Pengelolaan Zakat di Dunia Muslim dan Indonesia. *Jurnal Analisis*, Volume XI No.2: 241-272.
- Rahayu, S.B., dkk. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems*, Vol.1, No.2, ISSN: 2685-2543.
- Rapindo, dkk. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, Vol.1, No.1, September 2021, hal.121-135.
- Rocmac, S. (2015). Strategi Fundraising Zakat di Lembaga Amil Zakat Nasional Dompot Peduli Ummat Daarut Tauhiid (DPU-DT) Semarang. Perpustakaan UIN Walisongo. Semarang.

- Saputro, R.N.H. (2011). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Loyalitas Berzakat Pada Lembaga Pengelola Zakat Di Kota Surabaya. *Skripsi*. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Sri Fadhillah, dkk. (2012). Membangun Kepercayaan Konsumen: Faktor Penting pada Lembaga Amil Zakat Seluruh Indonesia, *Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Vol 3, No.1 tahun 2012, hal 127, ISSN 2089-3590.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tanjung, A.H. (2014). *Akuntansi, Transparansi, dan Akuntabilitas Keuangan Publik*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tiara, S., dkk. (2022). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Literasi Zakat terhadap Preferensi Muzakki dalam Memilih Saluran Distribusi Zakat. *Journal of Economics and Business*, Vol.6, No.1, Maret 2022, hal.340-347.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan Zakat, [http://pusat.baznas.go.id/wp-content/perpu/Undang-Undang No 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.pdf](http://pusat.baznas.go.id/wp-content/perpu/Undang-Undang%20No%2023%20Tahun%202011%20tentang%20Pengelolaan%20Zakat.pdf). Diakses pada tanggal 16/03/2016.
- Wahyuni, S. (2020). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah terhadap Minat Muzaki dan Jumlah Zakat, Infaq dan Sedekah (Studi Kasus pada Dompot Dhuafa Waspada Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomi Hukum dan Humaniora*, Vol.1, No.1, 1 Maret 2020, ISSN: 2460-4062.
- Yuliafitri, I. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzzaki, Transparansi dan akuntabilitas pada lembaga amil zakat terhadap loyalitas muzzaki (Studi Persepsi pada LAZ rumah zakat). *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.7, No.2, Juli-Desemembr 2016, hal: 205-218, E-ISSN: 2541-4127.
- Ziana Nurul Walidah dan Lik Anah. (2020). Pengaruh Akuntabilitas Lembaga dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur Lembaga Amil Zakat Ummur Quro (LAZ-Uq) Jombang. *Journal of Finance and Accounting studies*, Vol.2, No.2 Juni 2020, hal: 90-104.