

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF E-COMMERCE AND THEIR EFFECT ON THE PERFORMANCE OF THE CREATIVE ECONOMY

By:

Andika Permana

Mentors:

Fatimah Zahra Nasution S.E.I., M.A.

H. Aso Sukarso, S.E., M.E.

The purpose of this study is to identify and analyze the technological, organizational, and environmental factors of e-commerce adoption and the effect of e-commerce adoption on the performance of the creative economy. This research was conducted on creative economy actors in Tasikmalaya City with a population of 70 business actors recorded by Dinas Kepemudaan Olahraga, Budaya dan Pariwisata in 2021. The research method used is multiple linear regression analysis. Data collection was obtained through observation, questionnaires, and literature studies. The results showed that partially organizational and environmental factors had a positive and significant effect on e-commerce adoption while technological factors had a positive but not significant effect on e-commerce adoption. Together, technology, organization, and environment have a positive and significant effect on e-commerce adoption. The results also show that the adoption of e-commerce has a positive and significant effect on the performance of the creative economy.

Keywords: Technology, Organization, Environment, TOE Framework, E-Commerce Adoption, and Creative Economy Performance.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG ADOPTI *E-COMMERCE* DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA EKONOMI KREATIF

Oleh:

Andika Permana

Dosen Pembimbing:

Fatimah Zahra Nasution S.E.I., M.A.

H. Aso Sukarso, S.E., M.E.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor teknologi, organisasi, dan lingkungan terhadap adopsi *e-commerce* serta pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap kinerja ekonomi kreatif. Penelitian ini dilakukan terhadap pelaku ekonomi kreatif di Kota Tasikmalaya dengan populasi sebanyak 70 pelaku usaha yang tercatat oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga, Budaya, dan Pariwisata pada tahun 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial faktor organisasi dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *e-commerce* sedangkan faktor teknologi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap adopsi *e-commerce*. Adapun secara bersama-sama faktor teknologi, organisasi, dan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *e-commerce*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa adopsi *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ekonomi kreatif.

Kata kunci: Teknologi, Organisasi, Lingkungan, TOE Framework, Adopsi *E-commerce*, dan Kinerja Ekonomi Kreatif