

**LEMBAR PENGESAHAN**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE  
DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA EKONOMI KREATIF  
(Survei terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**ANDIKA PERMANA**

**NPM. 183401101**

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, telah disetujui  
tim pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini:

Tasikmalaya, 9 Januari 2023

**Pembimbing I**



**Fatimah Zahra Nasution S.E.I., M.A.**  
NIP. 198510292015042002


**Pembimbing II**



**H. Aso Sukarso, S.E., M.E.**  
NIDN. 0416086203

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan**



**Dwi Hastuti L.K., S.E., M.Si.**  
NIDN. 0426026301

## **MOTTO**

Are you happy with your life? Ciptakanlah petualangan, jangan sia-siakan dunia yang terlalu luas tuhan ciptakan.

“Uang menjadi pelayan yang baik, tetapi menjadi tuan yang buruk”.

- Francis Bacon -

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis/skripsi ini adalah asli dan belum pernah digunakan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Andika Permana

NPM. 183401101