

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, K., Hartanto, R., & Fauziati, S. (2016). Model Konseptual Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Konten Website pada Pemerintah Daerah. In *Seminar Nasional Ilmu Komputer*.
- Baker, J. (2012). *The Technology–Organization–Environment Framework* (pp. 231–245). https://doi.org/10.1007/978-1-4419-6108-2_12.
- Catriana Elsa. 2020. Kemenkop UKM Optimis Target 10 Juta UMKM Go Digital Tercapai. <https://money.kompas.com/read/2020/07/10/204601826/kemenkop-ukm-optimistis-target-10-juta-umkm-go-digital-tercapai>.
- Gangwar, H., Date, H., & Ramaswamy, R. (2015). *Understanding determinants of cloud computing adoption using an integrated TAM-TOE model*. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(1), 107–130. <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2013-0065>.
- Kemenparekraf.2021. Statistik Ekonomi Kreatif 2020. Jakarta
- Kemp Simon.10 Februari 2021. Digital 2021: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kosasi, S. (n.d.). Analisis Kritis Adopsi E-Commerce Untuk Pasar Ekonomi Kreatif Melalui Kerangka Teknologi-Organisasi-Lingkungan A Critical Analysis of E-Commerce Adoption in Creative Economy Market through Technology-Organization-Environment Framework. *IJCCS*, x, No.x, 1–5.
- Kusumu Ningtyas, P., & Sunarko, B. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM. www.depkop.go.id
- Noviani Hanum, A., & Sinarasri DOI, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi *E-commerce* dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus UMKM di Wilayah Kota Semarang) (Vol. 8, Issue 1). <http://jurnal.unimus.ac.id>
- Nuvriasari, A. (n.d.). Peran Dukungan Organisasional, Kompetensi Teknologi, dan Lingkungan Eksternal dalam Rangka Mendorong Pengadopsian *E-commerce* pada Usaha Kecil Menengah www.tribunnews.com

- Puguh, S., Triono, H., & Yuanegara, A. (2019). Analisis Teknologi, Organisasi, dan Lingkungan terhadap Adopsi Teknologi Informasi pada UMKM di Kota. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Volume IX No.1 Tahun 2019
- Rahayu Rita, and Day John.2015. “*Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia.*”*Procedia Social and Behavioral Sciences* 142-150. United Kingdom
- Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif dan Pengaruhnya terhadap Perekonomian di Indonesia. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 9.
- Rizaty Monavia Ayu. 25/1/2022/Transaksi *E-commerce* Indonesia diproyeksikan capai 403 Triliun pada 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diprojeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah *Creative Economy: New Talent for Regional Competitiveness Triggers.* *Jurnal Bina Praja* | Volume 4 No. 2 Juni 2012: 93 - 104
- Sani, A., & Wiliani; Ninuk. (n.d.). Faktor Kesiapan dan Adopsi Teknologi Informasi dalam Konteks Teknologi serta Lingkungan pada UMKM di Jakarta. www.bri-institute.ac.id
- Shofa, I., Nugroho, D., & Ekonomi dan Sumber Daya Alam Kota Malang, B. (n.d.). Pertumbuhan dan Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Malang. In *Jurnal Pangripta* (Vol. 1, Issue 1).
- Sulaeman. 8 September 2020. UMKM Diminta Optimalkan Peluang di Pasar Dalam Negeri. <https://www.merdeka.com/uang/umkm-diminta-optimalkan-peluang-di-pasar-dalam-negeri.html>
- Tan, K. S., Chong, S. C., Lin, B., & Eze, U. C. (2009). Internet-based ICT adoption: Evidence from Malaysian SMEs. *Industrial Management and Data Systems*, 109(2), 224–244. <https://doi.org/10.1108/02635570910930118>
- Togar M. Simatupang.7 Februari 2022. Industri Kreatif Jawa Barat. https://www.researchgate.net/publication/265242706_Industri_Kreatif_Jawa_Barat/link/54ad10860cf2828b29f8fde8/download

Turban, E., (2008) *A Managerial Perspective. Electronic Commerce 2006*, Pearson Education Inc., Upper Saddle River.

Zhu, K., Dong, S., Xu, S. X., & Kraemer, K. L. (2006). Innovation diffusion in global contexts: Determinants of post-adoption digital transformation of European companies. *European Journal of Information Systems*, 15(6), 601–616. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000650>.