

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE  
DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA EKONOMI KREATIF  
(Survei terhadap Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

**Oleh:**

**ANDIKA PERMANA**

**NPM. 183401101**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2023**